



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

2013/2014

 **Whirlpool**
LATIN AMERICA





MISSÃO

Criar demanda e conquistar confiança todos os dias

VISÃO

As melhores marcas e produtos para o consumidor, em todos os lares ao redor do mundo

VALORES

Respeito. Integridade. Diversidade e Inclusão.
Trabalho em Equipe. Espírito de Vitória



Destaques	4
Sobre o relatório	5
Mensagem do Presidente	7
Perfil e história	8
Condução do Negócio	12
Pessoas engajadas	20
Construindo o futuro	37
Reconhecimentos e premiações	49
Índice GRI	51
Parecer da auditoria	65
Créditos	67

DESTAQUES

LANÇAMENTO de cerca de **340 novos produtos** em 2013 e 2014, uma média de mais de três lançamentos por semana.

- Na marca BRASTEMP, o grande destaque foi a **B.blend**, lançada em 2014, a primeira plataforma de bebidas em cápsulas *all in one* do Brasil, que oferece mais de 20 sabores de bebidas quentes, geladas e com gás.
- Na marca CONSUL, a grande novidade foi a **Cervejeira**, primeiro refrigerador específico para cervejas do Brasil, com design moderno e capacidade para até 75 latas.

RECEITA LÍQUIDA de vendas de **R\$ 9,7 bilhões** em 2014, aproximadamente 4,0% a mais que em 2013, quando somou R\$ 9,3 bilhões.

INVESTIMENTO de **R\$ 19,7 milhões em gestão ambiental** durante 2013 e 2014.

ADESÃO aos **10 Compromissos da Empresa com a Promoção dos Direitos LGBT** promovida por empresas e pelo Instituto Ethos.

OFERTA de mais de **450 mil horas de treinamento** entre 2013 e 2014, com mais de 50 mil participações dos colaboradores.

MELHORIA PROGRESSIVA nos indicadores de saúde e segurança, com alcance, pelo quinto ano consecutivo, de **zero acidentes de trabalho fatais e zero doenças ocupacionais**.

AUDITORIA de aproximadamente **90% dos fornecedores diretos** no âmbito do Programa de Excelência de Fornecedores em 2013 e em 2014.

APOIO do Instituto Consulado da Mulher a mais de 100 empreendimentos populares ao ano entre 2013 e 2014, que geraram faturamento conjunto de **R\$ 13,2 milhões** no período.



ALCANCE DA META de **zerar o envio de resíduos da operação das fábricas para aterro em dezembro de 2014** e redução de 13,11% na geração de resíduos perigosos entre 2012 e 2014.

REÚSO de **428 mil m³ de água** entre 2013 e 2014, o equivalente ao consumo diário de 2,6 milhões de habitantes¹.

REDUÇÃO de **9,9% na intensidade energética**, ou seja, na energia consumida em relação ao faturamento alcançado entre 2013 e 2014.

QUEDA de **13,6% nas intensidades de emissões diretas** (escopo 1) de gases de efeito estufa entre 2012 e 2014.

1. Segundo estimativa de consumo médio por habitantes no Brasil do Diagnóstico dos Serviços de Água e Esgotos 2013 publicado pelo Sistema Nacional de Informações sobre Saneamento (SNIS)

Este Relatório de Sustentabilidade apresenta a Whirlpool Latin America, seus compromissos, gestão e desempenho das unidades industriais e administrativas.

As informações abrangem as operações entre 1º de janeiro de 2013 e 31 de dezembro de 2014, nas unidades da Whirlpool Latin America no Brasil, mas possíveis exceções, que apresentem maior ou menor abrangência, são apontadas ao longo do conteúdo. Ressalta-se que as informações de desempenho financeiro divulgadas no Relatório referem-se à Whirlpool S.A., controladora da divisão de eletrodomésticos Whirlpool Latin America.

Pela sexta vez consecutiva, o relatório é baseado nas diretrizes da *Global Reporting Initiative* (GRI), no nível de aderência “essencial” e, pela primeira vez, abrange um período de dois anos em substituição à periodicidade anual da publicação desde 2009, trazendo ao relato mais relevância e maturidade nas informações e análises.

Para definir quais assuntos abordar nesta publicação e construir um relatório que atenda às demandas de seu público de interesse, a Whirlpool revalidou a matriz de materialidade construída para o Relatório de Sustentabilidade 2012 (conheça a publicação em whirlpool.com.br/sustentabilidade2012), que resultou na matriz apresentada a seguir.

Este processo de revalidação passou pelas seguintes etapas:

PESQUISAS para identificar os aspectos relevantes para a sustentabilidade empresarial



Amostra notícias relacionadas à sustentabilidade empresarial e à sustentabilidade no setor.

Período 2013 e 2014

ENTREVISTAS com os líderes da Whirlpool para captar aspectos relevantes para a sustentabilidade da Companhia.



A *Global Reporting Initiative* oferece um conjunto padrão de indicadores para reporte do perfil, estratégia e desempenho de organizações no mundo todo nos aspectos econômicos, sociais e ambientais de atuação.

Assim, permite ao leitor e às empresas maior possibilidade de comparar informações entre os anos e entre duas organizações, levando transparência e relevância ao reporte. Saiba mais em globalreporting.org

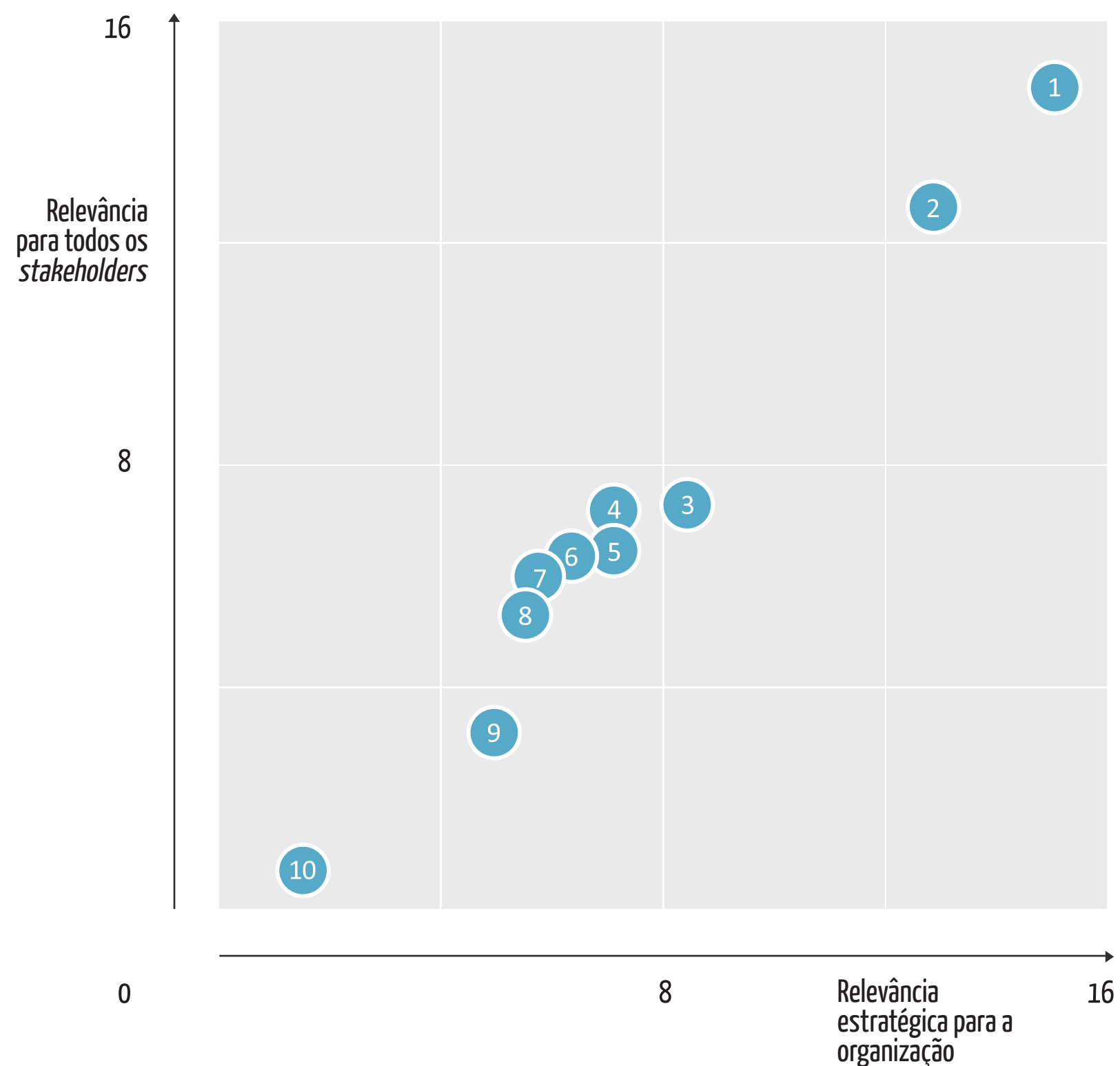


SOBRE O RELATÓRIO

Sendo assim, esses aspectos representam temas de interesse identificados no processo de consulta aos *stakeholders* e, ainda, os resultados da pesquisa e das entrevistas, que foram utilizados como métricas para posicionar cada tema nos eixos da matriz, de acordo com a relevância percebida nesse processo.

A partir daí, foram identificados indicadores GRI relacionados a cada um desses temas, independente de sua pontuação na matriz, já que todos os itens apresentados foram considerados relevantes em alguma das etapas de consulta aos *stakeholders* e de revalidação. Os indicadores selecionados estão descritos no índice GRI dessa publicação.

- 1 Gestão de resíduos
- 2 Eficiência energética
- 3 Gestão da água
- 4 Produtos sustentáveis
- 5 Instituto Consulado da Mulher
- 6 Saúde e segurança do trabalho
- 7 Mudanças climáticas
- 8 Gestão estratégica da sustentabilidade
- 9 Inovação sustentável
- 10 Desenvolvimento de profissionais



EM 2014, A WHIRLPOOL LATIN AMERICA

realizou o maior número de lançamentos de sua história, consistentemente oferecendo aos consumidores produtos inovadores e com atributos de sustentabilidade. Somos um time que se desafia constantemente para alcançar resultados extraordinários, com foco em sustentabilidade, inovação, pessoas e excelência operacional.

Nos destacamos pelo investimento em pesquisa e inovação, buscando sempre antecipar e atender os desejos de nossos consumidores, característica já reconhecida por diferentes meios e instituições. Contribuímos para o fomento da inovação no País através de parcerias com universidades e outras organizações, trocando conhecimentos e trazendo experiências de fora para dentro.

Nos últimos dois anos, investimos R\$ 27,5 milhões em projetos com foco em sustentabilidade e responsabilidade social (esse último, através do Consulado da Mulher), e alcançamos resultados significativos que nos trazem muito orgulho, como ter atingido a meta de zerar, em todas as nossas fábricas, o envio de resíduos dos processos produtivos para aterro. Além disso, dedicamos atenção especial aos indicadores de consumo de água em nossas operações, e, atualmente, 25% da água utilizada nas fábricas é obtida de forma sustentável a partir de projetos de captação da água da chuva e reúso do tratamento de efluentes.

Fomos reconhecidos pela quarta vez como uma das empresas mais sustentáveis do Brasil pelo Guia Exame de Sustentabilidade de 2014, o mais respeitado levantamento sobre desenvolvimento sustentável no país. Nosso foco em talentos também é consistentemente reconhecido pelo mercado e, pelo 18º ano consecutivo, estamos



presentes no Guia Você S/A das Melhores Empresas para Você Trabalhar. Estas conquistas também impactam nosso ambiente interno. A Pesquisa de *Engagement* 2014, direcionada aos mensalistas e executivos de todas as regiões da Whirlpool, obteve um dos melhores resultados da nossa história e considerado acima do “best in class” entre as melhores empresas.

A Whirlpool Latin America reforça o compromisso com o Pacto Global da ONU, por meio da participação no Comitê Brasileiro do Pacto Global (CBPG) e com ações voltadas às quatro

áreas de atuação: Direitos Humanos, Direitos Trabalhistas, Proteção Ambiental e Práticas Anti-Corrupção. É com foco nesses temas que priorizamos as iniciativas de sustentabilidade e responsabilidade social da Companhia, cujos resultados dos anos de 2013 e 2014 são apresentados nesse relatório, seguindo as diretrizes da *Global Reporting Initiative* (GRI).

João Carlos Brega

Presidente da Whirlpool Latin America

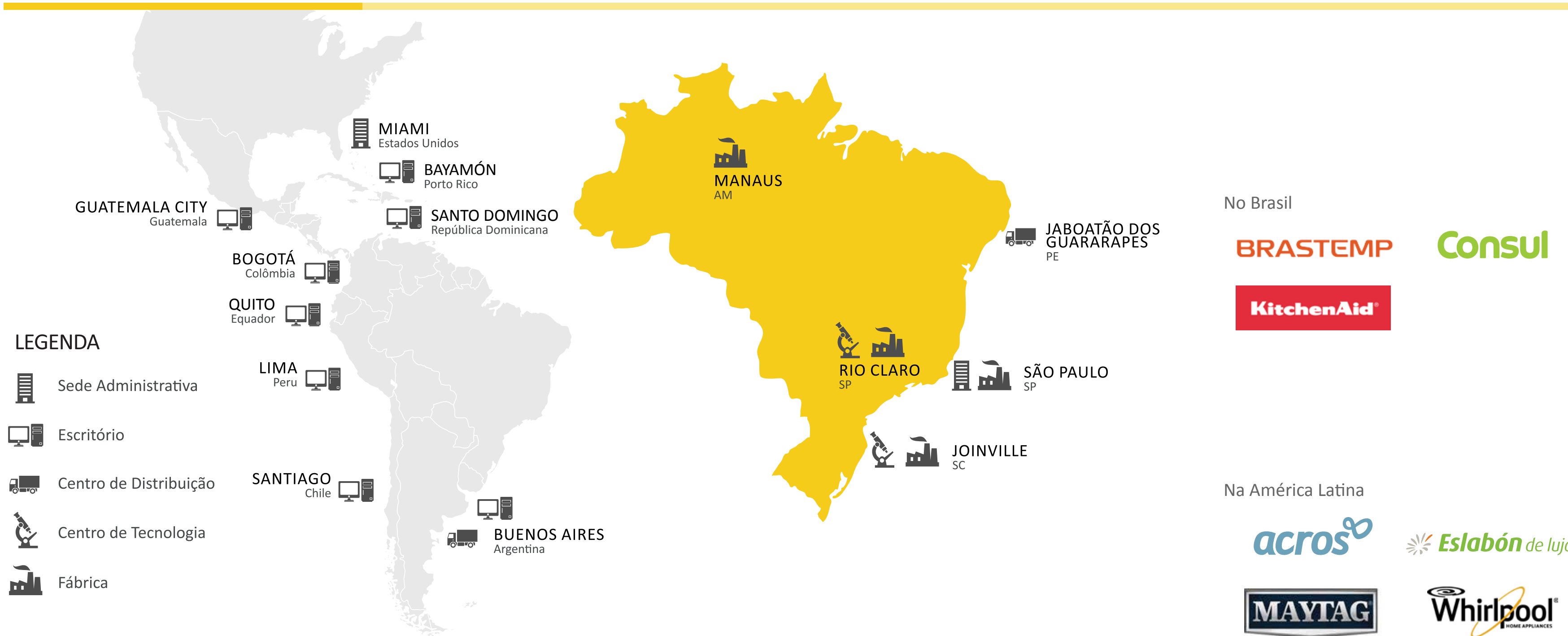


01.
PERFIL
E HISTÓRIA



WHIRLPOOL LATIN AMERICA G4-4 G4-5 G4-6 G4-8 G4-9

A Whirlpool Latin America é uma das líderes do mercado de eletrodomésticos na América Latina e oferece, por meio de sete reconhecidas marcas, refrigeradores, freezers, fogões, lavadoras e secadoras de roupa, lava-louças, micro-ondas, aparelhos de ar-condicionado e purificadores de água, além de comercializar fornos elétricos, climatizadores, depuradores de ar, acessórios para cozinha, aspiradores e aparelhos portáteis como batedeiras e liquidificadores.



1957

COMEÇA A HISTÓRIA da Whirlpool com a fundação da Multibrás S.A. Indústria de Aparelhos Domésticos, em São Paulo, com foco na comercialização dos produtos com a marca Brastemp, que teve grande aceitação e expansão, e acabou por se transformar, em 1972, na Brastemp S.A. Aparelhos Domésticos e Comerciais.

DNA de Inovação: na década de 50, a Brastemp lança as primeiras lavadoras automáticas com o inédito sistema de lavagem por agitação e centrifugação, padrão utilizado até hoje na categoria. Na mesma época, a Consul cria o Consul Junior, o “pai” dos frigobares conhecidos hoje. Nos anos 60, a Brastemp lançou seu primeiro fogão, trouxe a primeira geladeira brasileira de duas portas e a secadora de roupas.



1957

1976

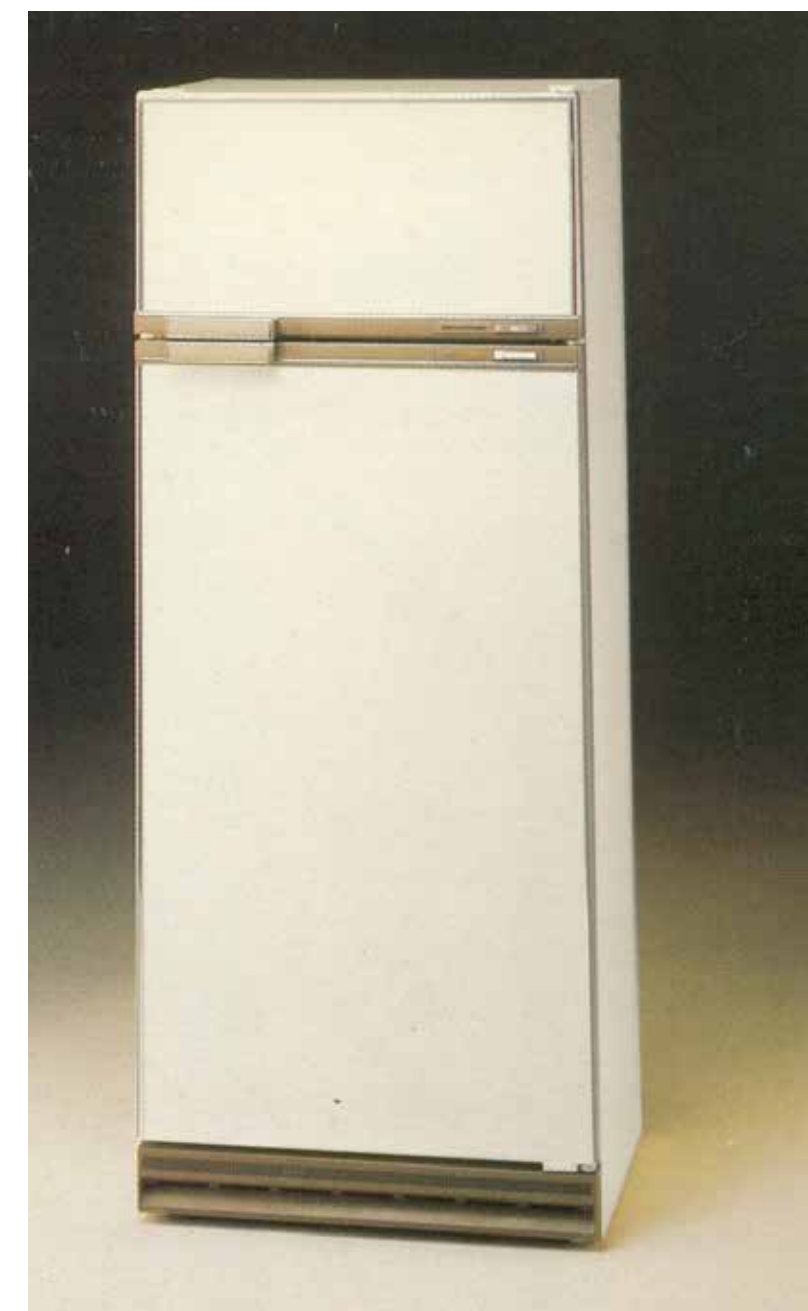
A COMPANHIA ADQUIRE importante participação acionária na Consul S.A, empresa concorrente, fabricante de refrigeradores, com sede em Joinville (SC). Por isso, passa a participar da Empresa Brasileira de Compressores S.A. – Embraco, empresa afiliada à Consul e produtora de compressores, importante componente na fabricação de refrigeradores.

DNA de Inovação: lançamentos na década de 70, Brastemp e Consul traziam ao mercado o primeiro ar-condicionado fabricado no País (Consul), a primeira lava-louças e o primeiro freezer vertical nacionais (Brastemp).

1984

AQUISIÇÃO DE 100% do controle acionário da Semer S.A., uma importante produtora de fogões populares, situada em São Paulo.

DNA de Inovação: na década de 80, a Brastemp traz ao consumidor a primeira geladeira com a tecnologia *Frost Free* e o fogão auto-limpante.



1984

1990

INAUGURAÇÃO DA UNIDADE produtora de lavadoras na cidade de Rio Claro (SP).

1992

CONSTITUIÇÃO DA BRASTEMP da Amazônia para a produção de fornos de micro-ondas.

1994

ABERTURA DE CAPITAL na Bolsa de Valores de São Paulo e incorporação em uma única controladora de 100% das empresas Consul S.A. e Semer S.A., tornando-se a maior empresa de eletrodomésticos da América Latina.

1997

AQUISIÇÃO DO CONTROLE acionário da Companhia pela Whirlpool Corporation, que passou a gerir as operações de manufatura e comercialização de produtos da linha branca para a América Latina.

1998

AQUISIÇÃO DAS OPERAÇÕES de linha branca da Philips chilena, que passou a denominar-se Whirlpool Chile Ltda., consolidando sua presença na região da América Latina.

2000

AQUISIÇÃO PELA WHIRLPOOL Corporation, por meio de oferta pública, de 98% (noventa e oito por cento) do capital da Companhia.

2006

INCORPORAÇÃO DE 100% da Embraco e mudança da denominação social da Companhia, que até então era Multibrás Eletrodomésticos, para Whirlpool S. A.


DNA de Inovação: na década de 90 e nos anos 2000, as marcas se aproximam dos consumidores, lançam novas categorias de produtos, mais eficientes, com novos *designs*, atendendo às necessidades crescentes de modernização do público consumidor.

2014

A BRASTEMP LANÇA a **B.blend**, primeira plataforma de bebidas em cápsulas *all in one* do Brasil, que promete revolucionar a maneira como as pessoas consomem bebidas em casa. São mais de 20 sabores de bebidas ao toque de um botão, com ou sem gás, quentes ou geladas: sucos, néctares, refrigerantes, *energy drinks*, *iced teas*, chás, cafés, chocolates, frapês e *drinks* sem álcool.

Saiba mais sobre a B.blend em
bblend.com.br





02.
CONDUÇÃO
DO NEGÓCIO

A Whirlpool Latin America é subsidiária direta da Whirlpool S.A. para o mercado de eletrodomésticos e faz parte da Whirlpool Corporation, grupo de atuação global.

A Companhia tem capital aberto desde 1994 e ações negociadas na BM&FBovespa – sob os códigos WHRL3 e WHRL4, e está sujeita à regulação e às normas de transparência da Comissão de Valores Mobiliários (CVM).

Além disso, a Whirlpool avalia constantemente seus controles internos de processos para atender às exigências da Lei Sarbanes-Oxley (SOX), à qual a Whirlpool Corporation está submetida.

A SOX determina que as empresas com ações listadas na Bolsa de Nova York – como a Whirlpool Corporation – devem assegurar a transparência e a credibilidade de sua administração por meio de regras internas e mecanismos de auditoria.

G4-S03

Em 2013, um total de 26 processos em cinco unidades diferentes passaram por revisão e testes da Auditoria Interna para garantir o cumprimento às exigências de controle da SOX. Em 2014, foram 31 processos em seis unidades.

Perfil do capital social

Seu capital social é composto por 1.502.786.006 ações, sendo 31,5% preferenciais e 68,5% ordinárias, somando valor de mercado, ao final de 2014, de R\$ 5,99 bilhões.

Administração

A estrutura de administração da Whirlpool conta com administradores experientes em cada aspecto do negócio.

ESTRUTURA DA ADMINISTRAÇÃO DA WHIRLPOOL LATIN AMERICA COM MANDATO ATÉ 2018

João Carlos Costa Brega	Diretor Presidente / Diretor Presidente da Unidade de Negócios de Eletrodomésticos
Carlos Henrique Pinto Haddad	Diretor de Finanças da Unidade de Negócios de Compressores e Refrigeradores / Diretor de Relações com Investidores
Paulo Domingos Mileo Miri	Diretor de Vendas, Logística e Recursos Humanos
Nathalie Catherine Marie Therese	Diretora de <i>Marketing</i> da Unidade de Negócios de Eletrodomésticos
Alexandre de Oliveira Czesnat	Diretor de Desenvolvimento de Novos Produtos da Unidade de Negócios de Eletrodomésticos

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

João Carlos Costa Brega	Presidente do Conselho de Administração
Armando Ennes do Valle Junior	Vice Presidente do Conselho de Administração
Antonio Francisco Lima de Rezende	Membro do Conselho de Administração
Antonio Mendes	Membro do Conselho de Administração

Como companhia aberta, a Whirlpool divulga com transparência ao mercado e a seus acionistas os resultados trimestrais e informações sobre sua gestão de riscos, possíveis passivos, estratégia, políticas e quaisquer outros fatores que possam influenciar no valor de mercado da Companhia e na tomada de decisão do investidor.

Saiba mais sobre esses temas em whirlpool.com.br/investidor

Cenário macroeconômico e setorial

O ano de 2014 foi marcado pela alta volatilidade econômica e política em decorrência de vários acontecimentos, dentre eles, a Copa do Mundo e as Eleições, o que alterou a sazonalidade do mercado de linha branca. A previsão de crescimento econômico para o ano é irrisório, com constantes revisões baixistas ao longo do ano. O ambiente foi pouco favorável à expansão mais expressiva do consumo, diante da desaceleração na massa real de rendimentos, inflação elevada, mercado de crédito fraco e confiança do consumidor em nível historicamente baixo. Diante da alta inflacionária, o Banco Central elevou a taxa Selic em 1,25% ao longo do ano, fechando em 11,75%.

A expectativa econômica para 2015 é que seja um ano de reajustes. Um dos principais desafios é o ajuste fiscal, uma vez que o Brasil vem passando por um processo de expansão de gastos públicos e redução de alíquotas. Além disso, o mercado prevê uma elevação das tarifas administradas e uma taxa de câmbio mais elevada, que pressionarão ainda mais os preços no mercado interno. Diante do cenário de inflação elevada, a taxa Selic deve continuar subindo em 2015. O mercado acredita que 2015 será mais um ano de baixo crescimento econômico.

Destaques operacionais

Em 2014, a Companhia lançou no mercado nacional cerca de 180 produtos das marcas Brastemp, Consul e KitchenAid. Dentre as novidades, a Brastemp apresentou ao mercado a **B.blend**, a primeira plataforma de bebidas *all in one* do Brasil. Além disso, a Brastemp trouxe para o mercado o novo refrigerador **Side Inverse**, o primeiro do Brasil com conexão Wi-fi, e o micro-ondas Brastemp com a tecnologia **Maxi Flat**, que dispensa o uso do prato giratório.

O destaque para Consul é a nova linha **Consul Mais**, que trouxe para o mercado a **cervejeira** e o **micro-ondas com função tostex**, além da **lava-louças Consul Facilite**. A KitchenAid lançou no mercado a linha **Pro Line**, com quatro produtos inspirados no *design* da Stand Mixer.



Desempenho econômico-financeiro G4-9

No ano de 2014, a receita líquida de vendas da Whirlpool S.A. consolidada totalizou R\$ 9.659 milhões (R\$9.335 milhões em 2013), representando crescimento de 3,47% em relação ao ano anterior. O resultado do exercício, após participação em sociedades controladas e coligadas e antes dos impostos, foi de R\$ 976 milhões (R\$ 1.025 milhões em 2013), equivalente a 10,10% da receita líquida de vendas (10,98% em 2013).

O lucro líquido do exercício encerrado em 31 de dezembro de 2014 alcançou R\$ 709 milhões (R\$ 813 milhões em 2013), equivalente a R\$ 0,47 por ação (R\$ 0,54 em 2013). Em reuniões do Conselho de Administração, realizadas em 03 de junho de 2014, 05 de novembro de 2014 e 09 de dezembro de 2014, conforme disposição estatutária, foi autorizado o pagamento de dividendos no montante de R\$ 1.113.020.

Distribuição do Valor adicionado G4-EC1

	2012	2013	2014
Fornecedores	57%	54%	53%
Colaboradores	10%	10%	9%
Acionistas	5%	8%	8%
Governo	23%	23%	25%
Reinvestimento	5%	5%	5%



A Companhia conta com uma área específica e dedicada para, diariamente, monitorar e avaliar a exposição do negócio a possíveis fatores de risco e definir instrumentos para mitigá-los e evitar seus impactos.

A seguir, são apresentados os principais riscos geridos pela Whirlpool. Para conhecer em detalhes essa gestão, acesse o Formulário de Referência 2014, item 5, no link: goo.gl/fOcQ26

Principais riscos ao desempenho financeiro

A Companhia está exposta a flutuações de preços de *commodities*, principalmente cobre e alumínio, que podem afetar o resultado operacional e financeiro.

Além disso, o risco de variação cambial pode afetar a Companhia, já que a Whirlpool exporta cerca de 20% de sua produção para clientes no exterior e importa parte de seus produtos e matérias-primas de fornecedores ou partes relacionadas em moeda estrangeira.

Nesse cenário, e considerando ainda o risco de variação da taxa de juros, a administração da Companhia tem a responsabilidade de medir, monitorar e mitigar os riscos financeiros decorrentes dessas exposições. Para isso, utiliza instrumentos financeiros derivativos com objetivo de gerenciar os riscos e proteger o fluxo de caixa e os ativos e passivos da Companhia, da volatilidade de preços de *commodities* e de variações cambiais.

Além dos riscos financeiros, tangíveis, mensuráveis e formalizados na gestão dos riscos da Companhia, a Whirlpool também observa, identifica e gere potenciais fatores de risco ligados à disponibilidade de recursos essenciais à sua operação (humanos e ambientais), ao atendimento às legislações socioambientais às quais está sujeita e às mudanças e evoluções sociais e ambientais nos contextos e mercados em que está inserida. Saiba mais sobre suas iniciativas e gestão nesses aspectos nos capítulos **Pessoas engajadas** e **Construindo o futuro**.

A operação da Whirlpool é orientada pela ética em seus relacionamentos e em *compliance* com as regulamentações às quais o negócio está sujeito.

Para orientar a conduta correta dos colaboradores, a Companhia confeccionou um Código de Ética que resume suas 15 Políticas Globais de *Compliance*. Todos os colaboradores têm um compromisso mandatório com o mesmo. O documento define o padrão de comportamento pessoal e comercial a ser seguido pelos profissionais em todos os países onde a Whirlpool atua, balizando o que é aceitável pela Companhia ao realizar negócios, os limites da elaboração de materiais de divulgação, manuais de produtos, o relacionamento com clientes e fornecedores e o envolvimento com atividades políticas, entre outros temas.

Assim que é admitido, o profissional recebe uma versão impressa da cartilha, também disponível em versão digital no portal interno da Companhia, que deve ser lida durante o evento de integração e em seguida assinada, para demonstrar seu comprometimento com os parâmetros ali definidos. Os executivos da Companhia, além disso, anualmente devem assumir seu compromisso com as 15 Políticas Globais de *Compliance*, assinando eletronicamente um formulário chamado *Management Questionnaire*, que relaciona qual o comportamento esperado pelo líder no desempenho de suas funções e, em especial, ao liderar pessoas e processos da empresa.

No decorrer de 2014, foram promovidos mais de 50 treinamentos presenciais com os executivos da Companhia, sobre o Código de Ética e as Políticas Globais de *Compliance*, cada um com duração de aproximadamente 5h. Além destes, dois treinamentos online sobre os temas Anti-corrupção e Lavagem de Dinheiro também foram aplicados.

O nível estratégico da empresa também foi submetido a oito *workshops* de *Compliance*, todos eles versando sobre as Políticas Globais de *Compliance* e o papel da mídia e alta gestão da empresa na disseminação e aderência dos colaboradores à cultura da Ética e do jeito certo de se fazer negócios.

Além de treinamentos, durante 2014, a área de *Compliance* e Ética Corporativa da Whirlpool realizou mais de 15 ações de comunicação sobre o tema, coroando as iniciativas com a realização do *Compliance Day*, um evento replicado por todas as unidades da América Latina, em que o professor e filósofo Clóvis de Barros Filho discorreu sobre a ética na vida pessoal e profissional. Como resultado, os colaboradores administrativos da empresa reconheceram as ações de comunicação de *Compliance* como as de maior impacto e qualidade do ano, com mais de 350 comentários positivos – 94,5% MQCI.

Canais de contato

O Código de Ética da Whirlpool também divulga o *hotline* da Companhia – telefone, carta ou acesso em Portal online –, que é destinado a denunciar práticas contra as Políticas de *Compliance*. Esse canal tem o sigilo garantido e, ao ser usado, aciona a estrutura da Comissão de apurações Éticas da Companhia, que se reúne semanalmente e é integrada por representantes de *Compliance*, Auditoria, RH e Segurança Corporativa, para apurar eventuais desvios de forma multidisciplinar.

Contudo, os eventuais conflitos ou situações de aparente injustiça podem também ser resolvidos pelo diálogo aberto entre gestores e colaboradores, atitude amplamente estimulada pela Companhia, e que conta com o próprio RH para atuar como ponto de contato, caso haja quaisquer dúvidas ou reclamações.

Para balizar o relacionamento com os fornecedores, desde 2008 a Companhia conta com o Código de Conduta para os Fornecedores, pelo qual as empresas parceiras se comprometem a desenvolver seus negócios e operações sem desvios éticos.

A Diretoria Jurídica é o órgão responsável por liderar a gestão de ética e *compliance*, que tem a rotina acompanhada por dois comitês de ética ligados à Whirlpool S.A.: um que cuida de ocorrências registradas no Brasil e outro que se dedica aos demais mercados da região.



A Whirlpool tem a sustentabilidade como parte de seu DNA corporativo desde o início da sua história, permeando a gestão do negócio com maturidade e como parte fundamental para o alcance de bons resultados e da perenidade do negócio.

A melhoria contínua da eficiência para a sustentação da operação não é uma opção para a Companhia, mas sim a essência de sua atuação, passando por focos que vão desde economia no uso de recursos naturais – água, energia, matérias-primas – até a busca pela redução das emissões de gases de efeito estufa, a criação de produtos mais eficientes e a gestão otimizada de resíduos.

Assim, a sustentabilidade tem uma perspectiva holística, ou seja, está presente e naturalmente incorporada em todas as etapas do negócio, no planejamento, no posicionamento à frente das exigências regulatórias e de possíveis crises, na produção, no pós uso dos produtos e na rotina dos mais de 16 mil colaboradores.

Papel importante para isso é a atuação do Comitê de Sustentabilidade - que se reúne trimestralmente e tem como responsabilidades as definições estratégicas, a escolha de prioridades e a forma de gestão -, e os Multiplicadores de Sustentabilidade, que atuam em todas as unidades com a missão de assegurar a capilaridade do tema, divulgando boas práticas, identificando oportunidades e trabalhando para garantir que as metas anuais de sustentabilidade sejam alcançadas.

No decorrer desta publicação, você poderá conhecer esse conceito na prática, nas iniciativas e gestão da Whirlpool em seis principais pilares para a construção de um futuro inovador, sustentável e possível.

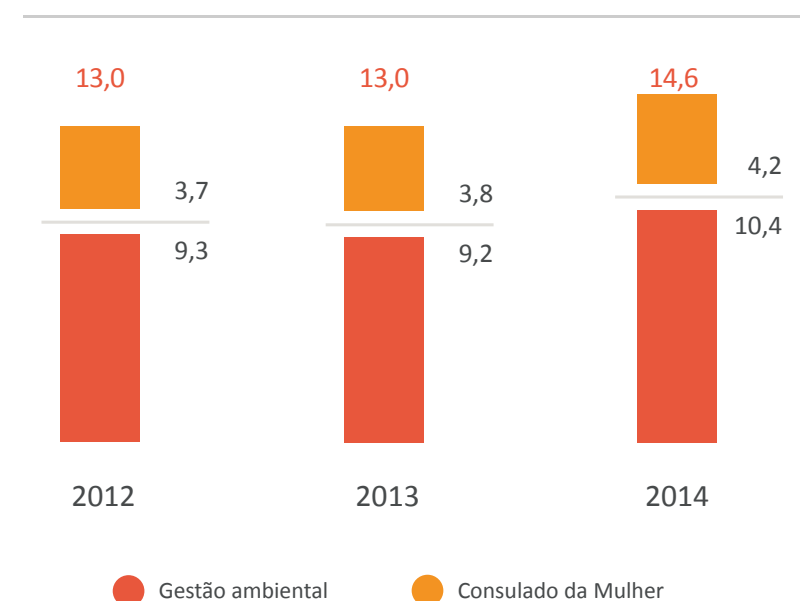
Dada a importância da sustentabilidade e sua relação transversal e intrínseca ao negócio, o Comitê de Sustentabilidade da Whirlpool é composto por seis vice-presidências: Sustentabilidade, *Marketing*, Recursos Humanos, Desenvolvimento de Produtos e Inovação, Suprimentos e Jurídico - e pela diretoria de Sustentabilidade e outras diretorias convidadas pontualmente.



A Whirlpool promoveu em 2013 uma análise qualitativa dos aspectos de sustentabilidade mais relevantes para a organização, dentro de seus pilares estratégicos, definindo, com a aprovação e envolvimento do Comitê de Sustentabilidade, seu mapa de atuação para a sustentabilidade e as iniciativas prioritárias para o período de 2013 a 2015.

Tiveram destaque ações para o uso racional da água, a eficiência energética, o desenvolvimento social e a redução do uso de substâncias restritas. Conheça essas iniciativas e seus resultados nos capítulos **Construindo o futuro e Pessoas engajadas**.

G4-EN31
INVESTIMENTO NA GESTÃO DOS PILARES ESTRATÉGICOS DE SUSTENTABILIDADE (R\$ milhões)



Investimentos em gestão ambiental por categoria (R\$ milhões)*

	2013	2014
Custos de prevenção e gestão ambiental: investimentos, consultorias, taxas legais e despesas com pagamentos a equipes envolvendo Gestão Ambiental	4,6	4,9
Disposição de resíduos, tratamento de emissões e custos de remediação: incluem os itens operação e manutenção, disposição e transporte	4,6	5,5
TOTAL	9,2	10,4

* As informações sobre os investimentos consideram as operações no Brasil e na Argentina

Compromissos voluntários G4-15

A gestão para a sustentabilidade da Whirlpool também se alinha a referências nacionais e globais para o desempenho sustentável gerador de valor, por meio de compromissos públicos assumidos pela Companhia:

PACTO GLOBAL

A Whirlpool é signatária da iniciativa, desenvolvida pela ONU com o objetivo de mobilizar as organizações para a adoção de valores fundamentais e internacionalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção, refletidos em 10 objetivos. Conheça a contribuição da Whirlpool no alcance aos 10 objetivos em goo.gl/L5A22m



Pacto Global Rede Brasileira
WE SUPPORT

PROGRAMA NA MÃO CERTA

A Companhia é apoiadora do programa, que estabelece, desde 2006, um pacto empresarial contra a exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias brasileiras, proposto pela *Childhood Brasil* (organização brasileira que faz parte da *World Childhood Foundation*) e o Instituto Ethos. Até o final de 2013, o Pacto contava com 1.465 empresas signatárias.



Além do apoio financeiro ao projeto, a Whirlpool atua conscientizando as transportadoras que prestam serviço para a empresa. Ao final de 2014, 61% das 40 empresas que atendem a Companhia já eram signatárias do programa. Conheça o pacto em namaocerta.org.br/pacto.php

PROGRAMA BRASILEIRO GHG PROTOCOL

A Whirlpool adere à iniciativa, mantida pelo Centro de Estudos em Sustentabilidade da Escola de Administração de Empresas de São Paulo, da Fundação Getúlio Vargas, que estimula a cultura corporativa para a publicação de inventários de emissões de gases de efeito estufa.



Desde 2008, a Whirlpool publica anualmente o seu inventário, por meio do Registro Público de Emissões de Gases do Efeito Estufa, utilizando a metodologia do GHG Protocol International. Conheça os inventários em registropublicodeemissoes.com.br/index.php/participante/113



03.
PESSOAS
ENGAJADAS

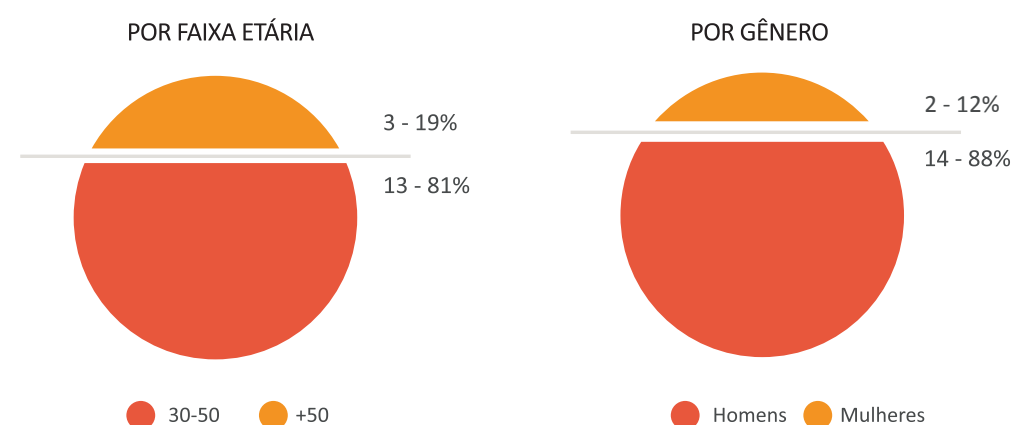
A Whirlpool orienta sua estratégia de gestão de pessoas para o desenvolvimento profissional dos colaboradores, o reconhecimento de sua performance e a valorização da diversidade, com o objetivo de criar um ambiente propício para engajar e reter talentos.

Em 2014, a Whirlpool aderiu aos “10 Compromissos da Empresa com a Promoção dos Direitos LGBT”, iniciativa desenvolvida desde 2013 por meio de sua participação em um fórum composto por empresas. O Guia com os Compromissos foi patrocinado pela OIT (Organização Internacional do Trabalho), UNAIDS e PNUD (Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento) com o objetivo de promover ações de valorização de práticas e de posicionamentos em favor da promoção dos direitos LGBT.

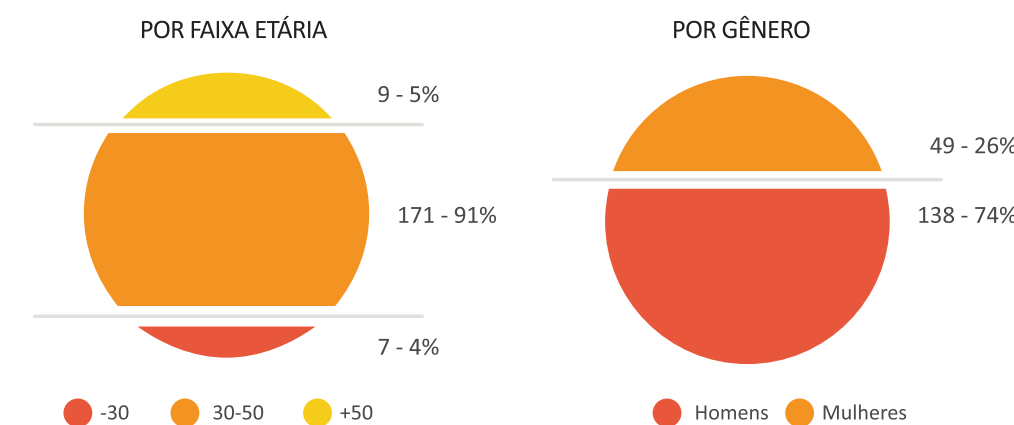
Conheça a seguir o perfil dos colaboradores e as iniciativas de desenvolvimento e reconhecimento.

PERFIL DOS COLABORADORES G4-9 G4-10 G4-LA1 G4-LA12

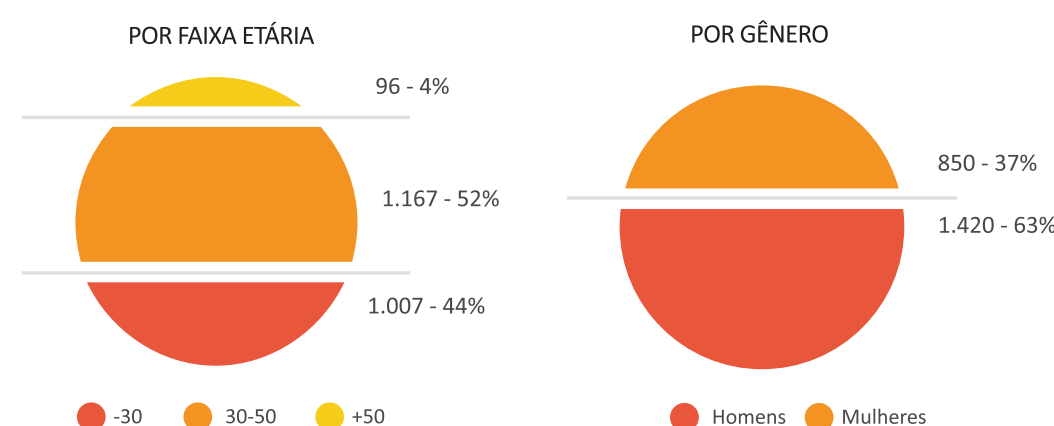
TOTAL DIRETORIA: 16



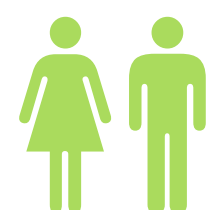
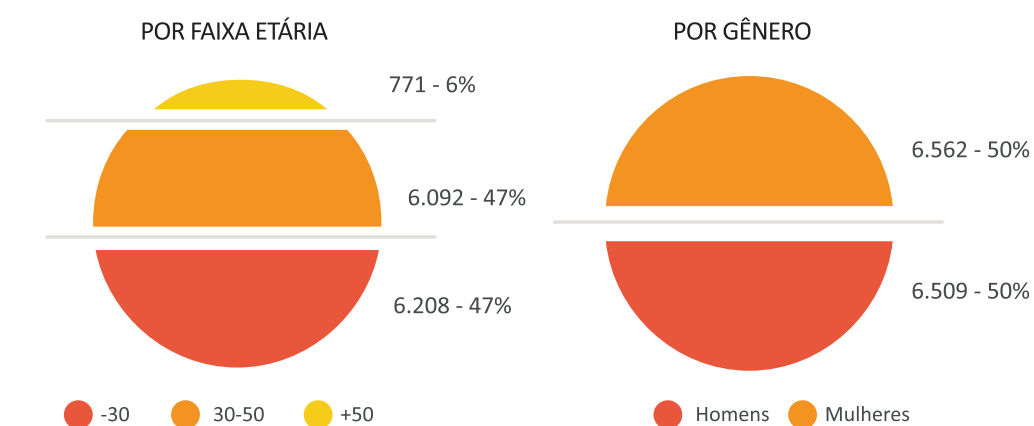
TOTAL GERÊNCIA: 187



TOTAL ADMINISTRATIVO: 2.270



TOTAL PRODUÇÃO: 13.071

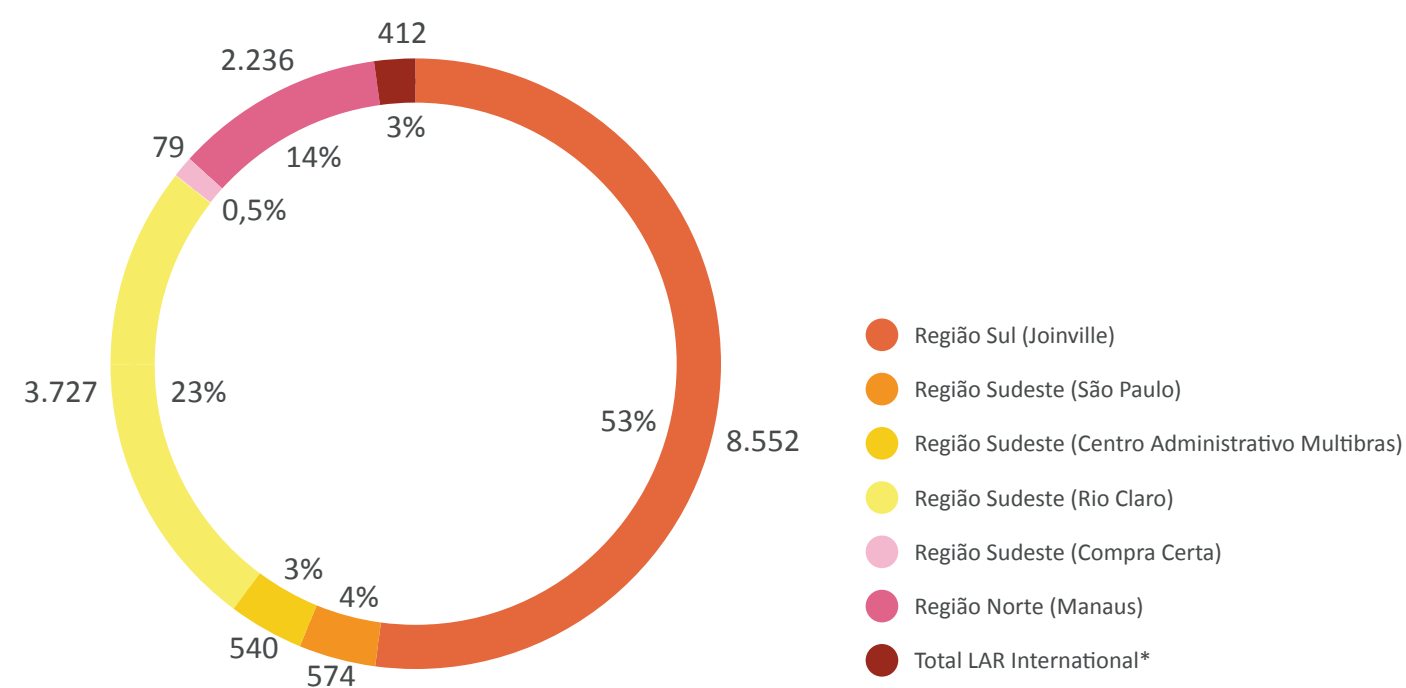


+ 27 trainees + 101 estagiários + 36 aprendizes + 412 na LAR International

TOTAL DE 16.120 COLABORADORES AO FINAL DE 2014

PESSOAS ENGAJADAS COLABORADORES

COLABORADORES POR REGIÃO



* Esse total abrange os colaboradores da Whirlpool Latin America nos países da América Latina (exceto Brasil) e em Miami (EUA)

Do total, apenas 137 estavam sob regime de contratação de tempo determinado (estagiários e aprendizes) e o restante, de tempo indeterminado. Em relação à jornada de trabalho, apenas 36 aprendizes realizavam meio período e, o restante, período integral.

Em relação à inclusão de minorias, o quadro de colaboradores da Whirlpool ao final de 2014 contava com 624 pessoas com deficiência (3,9% do total) e 793 negros (4,9% do total).

G4-LA3

Em relação aos colaboradores que exerceram licença maternidade e paternidade, a taxa de retenção por um ano ou mais após a licença em 2013 foi de 82,4% - considerando um total de 779 colaboradores que estiveram de licença - e em 2014 de 81,7%, considerando o total de 815 colaboradores.



Treinamento e desenvolvimento

G4-LA9 G4-LA10

A Whirlpool oferece programas de treinamento e capacitação para colaboradores de todos os níveis operacionais, com o objetivo de estimular o desenvolvimento profissional e, assim, contar com o capital humano necessário para seguir inovando e aprimorando sua eficiência.

A seguir são apresentados os principais programas:

ESCOLA DE LÍDERES

Objetivo: alinhar os líderes da organização em relação à estratégia e aos valores da empresa.

Público: diretores, gerentes, chefes/especialistas, supervisores de manufatura, *trainees* e analistas *ex-trainees*.

Unidades: no Brasil - Centro Administrativo, Unidade São Paulo, Rio Claro, Joinville, Manaus, nos Estados Unidos – Miami, na Argentina e na Colômbia.

FÓRUM HMM

Objetivo: debates guiados por líderes seniores com suporte em materiais teóricos da Universidade de *Harvard*.

Público: gerentes, chefes/especialistas e analistas *ex-trainees*.

Unidades: no Brasil - Centro Administrativo, Unidade São Paulo, Rio Claro e Manaus.

SUPER 100

Objetivo: desenvolver o público horista baseado em um conjunto de Competências Estratégicas.

Público: operadores das fábricas (horistas) e facilitadores.

Unidades: no Brasil - Rio Claro, Joinville e Manaus.

TREINAMENTOS DO SISTEMA DE GESTÃO INTEGRADA (SGI)

Objetivo: capacitação nas exigências e procedimentos do Sistema de Gestão Integrada.

Público: operadores das fábricas (horistas).

Unidades: no Brasil - Unidade São Paulo, Unidade Jaboaão dos Guararapes, Rio Claro, Joinville e Manaus.

EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS (EJA)

Objetivo: formação educacional para qualificação de colaboradores e ampliação de seu potencial de desenvolvimento de carreira.

Público: operadores das fábricas (horistas).

Unidades: no Brasil - Joinville.

UNIVERSIDADE WHIRLPOOL

Lançada em 2013, oferece quatro frentes de atuação — Academia Whirlpool, Academia de Negócios, Academia Funcional e Academia de Liderança —, que têm o objetivo de preparar os colaboradores para atingir resultados excelentes em suas funções atuais e em seu potencial futuro.



Academia Whirlpool

Dissemina a Missão, a Visão, os Princípios e Valores que regem a Cultura da Companhia.



Academia de Negócios

Desenvolve competências ligadas ao negócio e visão sistêmica e estratégica.



Academia Funcional

Promove o alinhamento entre o desenvolvimento funcional e as competências estratégicas da Whirlpool no médio e longo prazo.



Academia de Liderança

Desenvolve líderes e futuros líderes preparados para a gestão.

G4-LA11

Além dos programas de treinamento, todos os colaboradores da Whirlpool também passam por avaliação de performance e potencial. Os processos de avaliação são diferentes para o público de horistas em relação aos que atuam nas áreas administrativas:

AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO HORISTA (ADH)

Aplicável a colaboradores horistas com pelo menos três meses de empresa, considera aspectos como a prática de valores da Companhia, comportamento (comprometimento e iniciativa, assiduidade e práticas de segurança) e resultados (qualidade, produtividade e práticas de manufatura enxuta). A ADH é realizada no mínimo uma vez por ano e utilizada para realizar movimentações salariais, promover crescimento na Carreira Horista e conceder bolsas de estudos.

PROGRAMA DE MONITORAMENTO DE PERFORMANCE (PMP)

Aplicável a todos os colaboradores administrativos ativos, ocorre anualmente em três grandes etapas: desdobramento de metas, acompanhamento ao longo do ciclo (*feedback* semestral) e avaliação de desempenho individual (avaliação final). Após o fechamento individual, há a calibração das performances entre pares de maneira colegiada, que resulta na avaliação anual final.

No PMP são avaliados cinco critérios chamados de *Extraordinary Performance & Results* (EP&R) - Resultados versus Objetivos, Escopo da Função, Prática dos Valores da Companhia, Liderança e Talentos & Desenvolvimento - que observam tanto o que foi alcançado ao longo do ano como o “como” as entregas foram feitas.

PLANO DE DESENVOLVIMENTO INDIVIDUAL (PDI)

Aplicável a todos os colaboradores administrativos ativos, o PDI é construído ao longo do ano pelo colaborador em conjunto com seu gestor, com o objetivo de endereçar os pontos de desenvolvimento e alavancar os pontos fortes daquele profissional.

PLANEJAMENTO SUCESSÓRIO (AVALIAÇÃO DE POTENCIAL)

Aplicável desde mensalistas seniores (analistas, engenheiros e equivalentes) até o nível de vice presidência, foi realizada em 2014 a identificação de profissionais com potencial de sucessão e crescimento vertical na carreira. O processo foi realizado de forma colegiada pelo nível hierárquico imediatamente superior ao grupo avaliado, identificando os sucessores e em seguida usando metodologia para verificação de coerência do mapeamento com o potencial identificado previamente. O processo teve como resultado a identificação de potencial para crescimento vertical, prontidão para o próximo nível (para os que têm potencial) e *inputs* para compor o *feedback* e o PDI do colaborador.

Cultura e Clima organizacional G4-HR2

A Whirlpool monitora continuamente, por meio de pesquisas internas e externas, o engajamento e a satisfação dos seus colaboradores, essenciais à sua motivação e, portanto, ao bom desenvolvimento do negócio. Com base nos resultados das pesquisas, são desenvolvidos planos de melhoria específicos a cada unidade.

Os colaboradores administrativos respondem à pesquisa de engajamento global e os colaboradores operacionais participam também da Pesquisa de Clima Organizacional.

Adicionalmente, a Companhia realiza o Projeto Cultura e Valores, com o objetivo de disseminar sua Visão, Missão e Valores entre os colaboradores. O projeto promove a realização de *workshops* para garantir o alinhamento de todos e uma atuação que respeite os compromissos da Companhia para a sustentabilidade, como, por exemplo, a promoção dos direitos humanos, da diversidade e inclusão, a ética e o respeito. Entre 2013 e 2014, foram capacitados 386 gerentes em *workshops* presenciais e, em 2014, 637 colaboradores realizaram o treinamento em módulos online.

Saúde e segurança

A promoção da saúde e segurança dos colaboradores é prioridade absoluta da operação da Whirlpool e fundamental à composição de um quadro de colaboradores capacitados e engajados e à gestão dos riscos no negócio.

Por isso, o aspecto tem grande visibilidade na Companhia, que adota padrões de engenharia e controle rigorosos, referências mundiais na indústria, e acompanha mensalmente os indicadores de saúde e segurança, com o engajamento da presidência e vice presidência.

São desenvolvidos programas de treinamento e promovida a adesão às melhores práticas de saúde e segurança ocupacional em toda a sua operação, permeada por uma cultura preventiva aplicada, disseminada e colocada em prática por todos os colaboradores. Os sistemas de gestão atendem e são certificados pelos sistemas de normas ISO 9001 (Gestão da Qualidade), ISO 14001 (Gestão Ambiental) e OHSAS 18001 (Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional).

G4-LA5

A Whirlpool conta com comitês formais de segurança e saúde, que conduzem a governança do tema na operação. Ao todo, são 14 órgãos compostos por 2.197 colaboradores. Como resultado, o número de acidentes de trabalho na Whirlpool continua a cair de forma consistente.

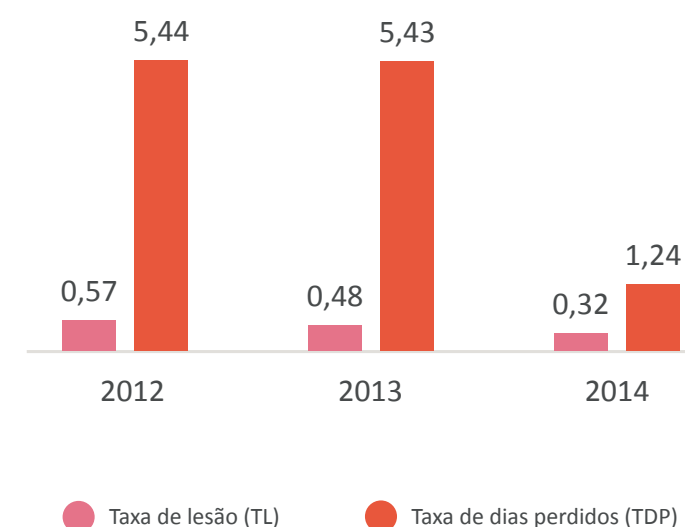
G4-LA6

Em cinco anos, a Companhia alcançou redução de 75% nas taxas de lesões e de 88% na quantidade de acidentes com afastamento, encerrando 2014 com a taxa de lesões com e sem afastamentos de 0,32. A taxa de dias perdidos também apresentou expressiva queda de 86%, chegando a 1,24.

A taxa de absenteísmo, por sua vez, chegou a 3,79 em 2013 e 4,38 em 2014, considerando apenas as unidades com manufaturas e as horas referentes a licenças maternidade/paternidade, falecimentos e estudos.

Em 2014, pelo quinto ano consecutivo, não foram registrados acidentes fatais e tampouco doenças ocupacionais.

INDICADORES DE SAÚDE E SEGURANÇA (*) (**)



*As taxas de saúde e segurança seguem a norma Americana Occupational Safety and Health Administration (OSHA).

** Inclui informações LAR Internacional, que abrange, além do Brasil, países da América Latina em que a Companhia opera e a unidade de Miami, nos Estados Unidos.



O relacionamento da Whirlpool com seus fornecedores é baseado na confiança e no objetivo de desenvolvimento mútuo, alinhados aos mesmos princípios para a garantia da qualidade e sustentabilidade em toda a cadeia do produto oferecido pela Companhia.

O Código de Conduta de Fornecedores da Whirlpool Corporation orienta essa relação e gestão e tem seu conhecimento e cumprimento como premissa obrigatória exigida para a contratação de todos esses parceiros e, anualmente, para manutenção dos contratos.



No Brasil, a Whirlpool tem cerca de 500 fornecedores diretos (cujos materiais são diretamente utilizados na manufatura de produtos) e em torno de três mil fornecedores de materiais e serviços indiretos.

Entre os compromissos exigidos pelo Código, estão o respeito aos direitos humanos, às relações trabalhistas, à saúde e segurança, ao meio ambiente e à ética, por meio do combate à corrupção. Saiba mais sobre o Código (somente em inglês) em suppliers.whirlpool.com/pub/Suppliercodeofconduct.html

Além disso, a Whirlpool desenvolve um Programa de Excelência de Fornecedores, no qual compartilha boas práticas e impulsiona a gestão da sustentabilidade em sua cadeia de suprimentos. Entre 2013 e 2014, cerca de 90% dos fornecedores diretos (medido em valor de compra total) foram auditados no âmbito do programa. Conheça a seguir as principais iniciativas desenvolvidas para promover a sustentabilidade e a excelência na cadeia de fornecedores.

1. Monitorar

Sistema de Gestão Integrada de Fornecedores (SGIF)

Desde 2004 para fornecedores diretos e 2011 para indiretos, o Sistema avalia o desempenho em relação às normas de qualidade, segurança, saúde, meio ambiente e responsabilidade social exigidos pela Whirlpool.

A Whirlpool tem o objetivo de auditar 100% de seus fornecedores críticos por meio do Sistema e apoiá-los na evolução do desempenho em relação aos pilares estratégicos de sustentabilidade da Companhia.

2. Estimular e desenvolver

Troca de conhecimentos

A Whirlpool realiza *workshops* junto aos seus fornecedores para debate e troca de conhecimentos sobre aspectos relacionados à sustentabilidade, buscando maneiras melhores e mais eficientes de gerir aspectos socioambientais na relação com esse público.

3. Reconhecer

Prêmio de Sustentabilidade para Fornecedores

A Companhia conhece as práticas de sustentabilidade de seus fornecedores por meio de cases que eles elaboram e reconhece as que estão alinhadas aos seus seis pilares de sustentabilidade.

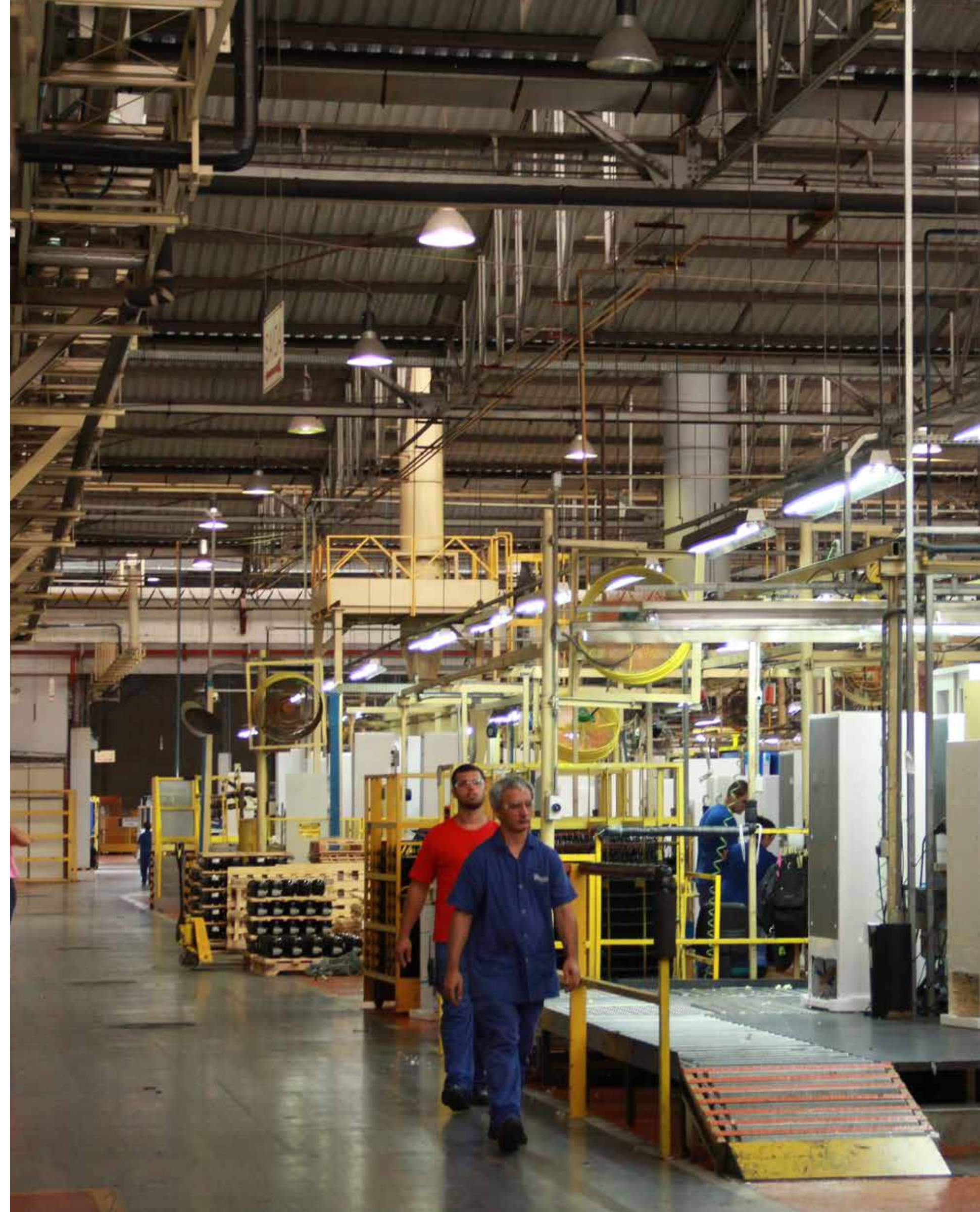
Em 2013, foi concluído o primeiro ciclo do Programa “Cadeia do Aço” da Whirlpool, que prevê a realização de auditorias em fornecedores e subfornecedores da cadeia produtiva de aço, matéria-prima básica dos eletrodomésticos, incluindo fabricantes de carvão e minério de ferro, com o objetivo de verificar as condições de atendimento às exigências ambientais e de responsabilidade social, como, por exemplo, o respeito aos direitos humanos e aos povos indígenas, além de rejeição ao trabalho análogo ao escravo e ao trabalho infantil, entre outros pontos.

Desde 2009, quando foi iniciado, 13 empresas do setor passaram por auditoria (em 2011) e reauditoria (em 2013), nas quais não foram constatadas irregularidades graves, mas apontadas oportunidades de melhoria no cumprimento de requisitos legais. Em 2013, foi realizado um evento de certificação dos participantes do projeto, que contou com a presença da alta administração da Companhia, seus fornecedores e subfornecedores auditados, órgãos governamentais e imprensa.

Adicionalmente, desde 2012, a Companhia promove o Prêmio de Sustentabilidade para Fornecedores Whirlpool, iniciativa que, além de reconhecer as empresas que têm as melhores ações em sustentabilidade, tem o objetivo de desenvolver cada vez mais a cadeia de fornecimento, engajando os parceiros em relação ao tema e, assim, intensificando sua contribuição com o desenvolvimento sustentável.

São elegíveis a participar do Prêmio os fornecedores da Whirlpool de matérias-primas, serviços ou peças, auditados, e que obtiveram a qualificação “grow” como resultado. Os *cases* passam pela avaliação de um comitê interno de especialistas, em que são pontuados de acordo com seu alinhamento com os pilares estratégicos de sustentabilidade da Whirlpool.

Em 2013, 38 empresas se inscreveram no Prêmio com 55 *cases* alinhados aos pilares de sustentabilidade Whirlpool. A premiação foi realizada no *Supplier's Day*, em novembro, com oito vencedores e um destaque do ano, que teve a oportunidade de apresentar seu *case* durante o evento.



O relacionamento da Whirlpool com os governos dos locais em que atua se dá com base no cumprimento da lei, nas orientações do Código de Ética e no Modelo de Liderança Whirlpool – documento que estabelece o papel da Whirlpool como uma das líderes do segmento em que atua no desenvolvimento de políticas públicas e soluções para o setor como um todo.

Nesse sentido, a Companhia conta com representantes na Associação Nacional de Fabricantes de Produtos Eletroeletrônicos (Eletros), liderando e fomentando o debate entre as empresas do setor de eletroeletrônicos e, por meio da Associação, levando ao governo e a outros *stakeholders* propostas de políticas públicas para melhor desenvolvimento do setor.

Entre 2013 e 2014, a Whirlpool contribuiu com o debate dos seguintes aspectos:

Desoneração da folha de pagamento para empresas intensivas em mão de obra, já que o emprego é um indicador direto da contribuição empresarial para desenvolvimento econômico e social do País;

Reavaliação da forma de cobrança do IPI (Imposto sobre Produtos Industrializados) para o setor, de modo que se valorize o produto nacional ante o importado, bem como a sua eficiência energética, por meio de alíquotas menores;

A Whirlpool e suas empresas têm vedada a possibilidade de contribuições e doações a campanhas eleitorais de partidos políticos ou indivíduos, conforme estabelecido no Estatuto Social, buscando garantir a independência em relação a possíveis interesses políticos.



Definição de um plano para atender à Política Nacional de Resíduos Sólidos -

apresentação ao governo do modelo que considera apropriado para o cumprimento da Política em todo o território nacional. Para as regiões mais afastadas dos grandes centros — onde viabilizar a logística reversa é o mais desafiador — propôs um cronograma de implementação gradativa.

Para chegar ao modelo apresentado, a Whirlpool trabalhou junto a Associação Brasileira de Reciclagem de Eletroeletrônicos e Eletrodomésticos (ABREE), cuja criação foi liderada pela empresa em 2011, que tem como papel estabelecer uma operação efetiva para logística reversa no setor. Com este objetivo, a ABREE vem realizando campanhas de logística reversa de eletroeletrônicos em cidades importantes do país (São José dos Campos e Niterói em 2013 e Jundiaí, Porto Alegre e Fortaleza em 2014). Esse aprendizado tem direcionado tanto a estratégia operacional da ABREE, quanto sendo importante para abastecer as discussões com o governo sobre o acordo setorial. Tais informações, ainda raras, sobre o tema no País, já estão sendo apresentadas em congressos e seminários no Brasil e no exterior.

Programa Brasileiro de Etiquetagem (PBE) - O Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Inmetro), com a participação da Eletros, vem desenvolvendo critérios cada vez mais rigorosos para classificar o desempenho dos eletrodomésticos, a fim de elevar o patamar de eficiência energética dos produtos brasileiros. De forma a promover esse processo, a Whirlpool defende o princípio de que quanto maior a eficiência energética dos produtos, menores devem ser os impostos incidentes, tornando-os acessíveis a diferentes mercados consumidores.

Pesquisa e Desenvolvimento -

A Whirlpool viabiliza e implementa parcerias com diferentes universidades e centros de pesquisa, apoiada pelas leis brasileiras que permitem o incentivo fiscal: a Lei da Inovação Tecnológica e a Lei do Bem. Assim, direciona recursos que seriam destinados ao imposto de renda para o financiamento de projetos de inovação, pesquisa e desenvolvimento.

Adicionalmente, atua com presença e colaboração constante nas parcerias com agências governamentais voltadas à inovação: FINEP (Financiadora de Estudos e Projetos), BNDES (Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social), FAPES (Fundações de Amparo à Pesquisa), CNPQ (Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico) e SENAI (Serviço Nacional da Indústria).



G4-EC4



Em 2014, em parceria com o IEL/CNPQ, a Whirlpool promoveu a disseminação do programa Inova Talentos, que visa ampliar o número de profissionais qualificados em atividades de inovação no setor empresarial. A Companhia é a segunda empresa do País mais atuante no programa, com a aprovação de 42 projetos e 51 bolsas até o final de 2014.

CONSULADO DA MULHER

A Whirlpool direciona seus investimentos sociais para estímulo ao empreendedorismo feminino e empoderamento da mulher. Por isso, criou em 2002 o **Instituto Consulado da Mulher**, uma organização social de interesse público (OSCIP) patrocinada pela Companhia e associada à marca Consul.

O Consulado apoia mulheres empreendedoras de baixa renda e pouca escolaridade, que vivem em comunidades vulneráveis na periferia das grandes cidades ou em áreas rurais de todo o Brasil. Por meio de um processo de assessoria, voltado para a geração de renda, são aportados conhecimentos e recursos que viabilizam a melhoria da qualidade de vida:



Desde sua fundação, em 2002, o Consulado da Mulher já beneficiou mais de 33 mil pessoas, sendo 95% desse público composto por mulheres. Em 2013 e 2014, a Whirlpool** investiu R\$ 8,0 milhões, que foram usados para empoderar mulheres, em mais de 100 empreendimentos populares a cada ano. Juntos, estes pequenos negócios geraram um faturamento de R\$ 13,2 milhões e beneficiaram mais de 6,5 mil pessoas.

Esses números mostram que cada **R\$ 1,00** investido pela Whirlpool no Instituto Consulado da Mulher gera **R\$ 1,70** de valor na economia para as comunidades beneficiadas.

* Ferramenta de melhoria contínua em quatro etapas (Plan, Do, Check, Action)

** Investimentos realizados pela Whirlpool S.A.

O Consulado da Mulher recebeu, em 2014, a Medalha Ruth Cardoso - concedida pelo Conselho Estadual da Condição Feminina de São Paulo, em reconhecimento a projetos de destaque para o empoderamento das mulheres. Em Santa Catarina, o Instituto foi reconhecido como organização atuante nos Objetivos do Milênio, principalmente o de número 3: "Promover a igualdade entre os sexos e autonomia da mulher". Conheça mais, participe e apoie o Consulado acessando seu *website*: consuladodamulher.org.br

Os empreendimentos sociais assessorados estão localizados em 17 estados brasileiros. Nas regiões onde a Whirlpool tem fábrica, o Consulado atua diretamente com os empreendimentos, por meio de sua equipe técnica. Nas demais localidades, a mesma metodologia é replicada por organizações sociais parceiras, que prestam assessoria aos empreendimentos nas cidades onde o Instituto não possui equipe própria.

Os números do Consulado da Mulher

ANO	NÚMERO DE EMPREENDIMENTOS	FATURAMENTO CONJUNTO (R\$ MILHÕES)	PESSOAS GERANDO RENDA	BENEFICIADOS DIRETOS E INDIRETOS*
2010	174	3,6	1.344	5,3 mil
2011	169	5,9	2.306	6,9 mil
2012	160	6,5	1.851	8,0 mil
2013	122	7,8	1.596	6,5 mil
2014	108	5,4	1.570	6,3 mil

* Dependentes da renda do empreendimento. Por atender mulheres chefes de família, o benefício abrange todos os seus dependentes. 93% das pessoas diretamente beneficiadas são mulheres.



Destques 2013/2014

REALIZAÇÃO de duas edições – em 2013 e 2014 – do **Prêmio Usinas do Trabalho**, que selecionou 30 empreendimentos em 2013 e 20 em 2014, nas áreas de alimentação e lavanderia, protagonizados por mulheres de 12 estados do País. Os projetos escolhidos receberam eletrodomésticos como meios de produção e passaram a contar com assessoria técnica do Consulado da Mulher. Além disso, os dez projetos premiados em 2013 e os dez melhores de 2014 receberam um aporte de capital para investir no empreendimento e promover melhorias básicas em sua infraestrutura.

EM 2014, DE JANEIRO A SETEMBRO, a maior cheia da história atingiu o Rio Madeira, no Norte do país, deixando milhares de famílias desabrigadas ou desalojadas, principalmente nas áreas ribeirinhas e em comunidades mais isoladas. Em parceria com a Fundação Amazonas Sustentável, o Consulado da Mulher apoiou a recuperação e adaptação das comunidades atingidas por meio do incentivo à produção e beneficiamento do açaí. Com a parceria, foram doados freezers para o armazenamento da produção, além de diagnósticos e treinamentos em temas relacionados ao empreendedorismo, como forma de fortalecer a geração de renda nestas comunidades.



INAUGURAÇÃO de um novo espaço de aprendizagem, denominado **Oficina do Sabor**, gerido por empreendedoras apoiadas pelo Instituto no Centro Administrativo da Whirlpool em São Paulo.

REALIZAÇÃO da primeira **Feira Natalina de Manaus**, em que 14 empreendimentos assessorados pelo Consulado comercializaram seus produtos na fábrica da Whirlpool, alcançando faturamento total de R\$ 5 mil.

CONSTITUIÇÃO do **Conselho Consultivo do Consulado**, composto por executivos externos à Whirlpool, que tem como atribuição apoiar na definição de melhores estratégias, contribuindo para o desenvolvimento dos objetivos sociais da organização.

Além dos incrementos na renda do público beneficiado, o Consulado monitora periodicamente **indicadores de gestão qualitativos**, como: Condições de Trabalho, Capacidade de Autogestão, Estrutura para Emancipação, Relações de Gênero e Responsabilidade Ambiental. A conscientização sobre a importância destes indicadores e a melhoria provocada durante o processo de assessoria tem por objetivo criar condições favoráveis para a perpetuidade dos empreendimentos, mesmo após o término da assessoria.

Compartilhando para empoderar

A metodologia desenvolvida pelo Consulado é reconhecida como “tecnologia social” pela Fundação Banco do Brasil e UNESCO, e foi sistematizada em 2012 em um guia básico de assessoria a empreendimentos populares e solidários. Você pode conhecer a metodologia acessando issuu.com/consuladodamulher/docs/metodologia_consulado_da_mulher_mio

O Consulado também faz parte do Jobs Knowledge Platform, *ranking* do Banco Mundial que reconhece projetos sociais de excelência em todo o mundo. Conheça o *ranking* em goo.gl/SKOGJF

Em 2014, foi destaque o lançamento do livro “Mulheres que fazem história”, desenvolvido pelo Instituto em parceria com o Museu da Pessoa, e que conta histórias de vida de 30 empreendedoras beneficiadas. O livro está disponível em goo.gl/AtqY6z

Voluntariado empresarial

Em 2014, foi consolidado o Projeto Voluntariado Whirlpool que visa oferecer ações corporativas promotoras de desenvolvimento socioambiental, nas quais seus colaboradores possam ser voluntários.

O Projeto é comandado pelos trainees da Companhia, que dedicam-se a ele por dois anos - além das atividades regulares de suas áreas - compondo um comitê multifuncional que define a governança do Projeto e as prioridades e ações globais alinhadas à visão corporativa.

As primeiras ações desenvolvidas foram a campanha de doação de sangue em São Paulo, que mobilizou 60 voluntários, e a destinação de cerca de 90 cestas de Natal para instituições de idosos.

Para 2015, o Projeto terá foco em três pilares: **Educação de qualidade para todos, Melhoria da qualidade de vida e Sustentabilidade ambiental.**



A Whirlpool, por meio de suas marcas, atende milhões de clientes em toda a América Latina, com perfis, necessidades e expectativas diferentes, mas com o mesmo foco: oferecer produtos de qualidade para satisfazer todos os consumidores e promover sua qualidade de vida e bons momentos.

Este foco é o condutor do negócio e de sua estrutura desde o processo de inovação para criação de produtos mais eficientes e com menor impacto ambiental e melhores funcionalidades, passando pela seleção de fornecedores, pela produção nas fábricas e chegando até o atendimento pós-venda, essencial para garantir o alcance ao objetivo de ter consumidores sempre satisfeitos.

Produtos G4-9

A Whirlpool gere seu portfólio de produtos considerando continuamente a criação de uma oferta inovadora que encante os clientes com design diferenciado, simplicidade, praticidade, durabilidade, sustentabilidade em todo o ciclo de vida do produto e excelência em serviços de pós-venda.

Construídos dentro desses princípios, em 2013 e 2014, foram lançados cerca de 340 produtos, o que significa mais de três lançamentos por semana, totalizando uma oferta de 838 produtos no Brasil ao final de 2014.



Saiba mais sobre os processos de gestão, produção e inovação da Whirlpool para levar até os consumidores produtos de qualidade nos capítulos **Construindo o Futuro e Pessoas Engajadas**.

G4-PR1 G4-PR3

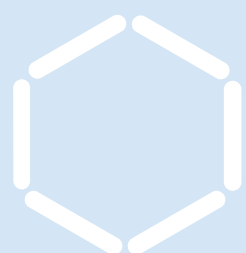
A Whirlpool conta com uma Política Global de Segurança de Produtos, aplicada a 100% dos produtos, acessórios e serviços em todas as regiões, negócios e operações para garantir a segurança dos consumidores.

As diretrizes da política asseguram, por exemplo, que todos os produtos desenvolvidos, fabricados e comercializados atendam todas as normas de segurança de produtos dos mercados em que atua, assim como normas de segurança internas da Companhia.

A adesão à política é avaliada por auditorias realizadas durante as fases de desenvolvimento e testes de simulação de falhas, antes da introdução dos produtos no mercado. Os testes abrangem as emissões eletromagnéticas dos produtos, a avaliação de mau uso previsível, testes de falha forçada e avaliação do manual de uso que acompanha o produto, onde constam, por exemplo, informações referentes à segurança do usuário, advertindo sobre os riscos e descrevendo o uso adequado.

Inovação

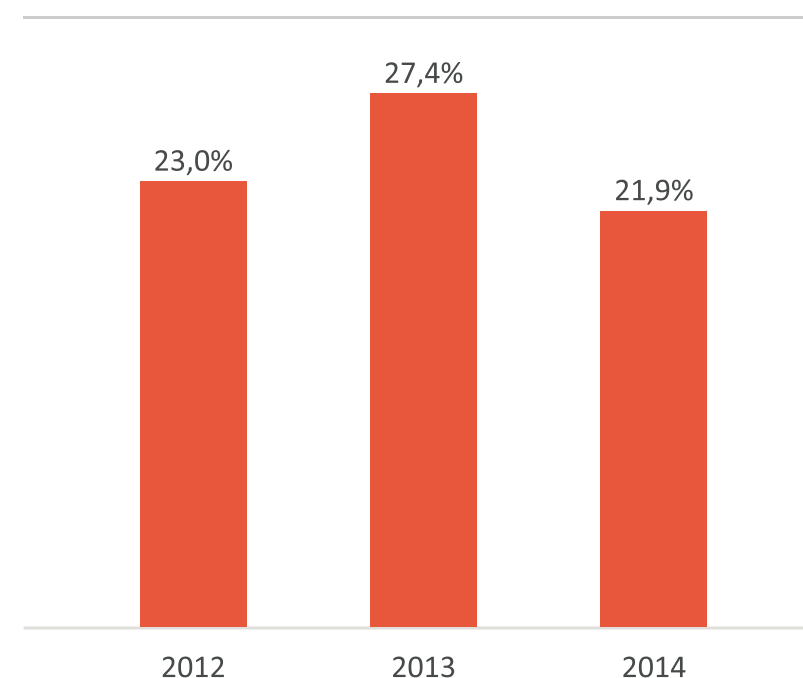
A inovação é um dos pilares fundamentais para a sustentabilidade do negócio, já que cerca de 20% da receita da Companhia é proveniente de produtos inovadores. Por isso, é desenvolvida sistematicamente, com ferramentas estruturadas para inovar em produtos e processos, baseados na metodologia do *design thinking*, que na Organização se estruturam no processo denominado de *Consumer Solution Process* (CSP). As principais alavancas para o sucesso da inovação nesse contexto são o foco no consumidor desde o início do desenvolvimento de uma solução e a atuação multidisciplinar de diversas áreas da Companhia ao longo do processo.



A cultura de inovação posiciona a Whirlpool na vanguarda do setor, lançando produtos que, simultaneamente, atendem a três pré-requisitos: apresentam atributos únicos, estimulam os consumidores e melhoram seu dia-a-dia e têm potencial de gerar valor para os acionistas.

As metodologias apóiam a avaliação do processo de inovação de produtos sob o ponto de vista de custos, da facilidade de manufatura e da simplicidade no diagnóstico de falhas e correções.

iREVENUE* EVOLUÇÃO PERCENTUAL DA RECEITA ORIUNDA DE PRODUTOS INOVADORES



* Os dados até 2012 incluíam a LAR International, pois não eram estratificados.

No ano de 2010, foi iniciado o desenvolvimento de uma ferramenta, em parceria com a Universidade de São Paulo (USP), chamada de *Design for Environment* (DfE), para avaliar a performance ambiental de alguns novos produtos selecionados durante as fases do Desenvolvimento de Projetos. Durante os últimos anos, a ferramenta guiou os projetos focando em uso racional de água e energia, reciclabilidade e minimização na geração de resíduos. Esse trabalho considera as etapas do ciclo de vida dos produtos, desde a produção da matéria-prima, passando pela fase de uso e também no descarte final pós-consumo, o que pode ser visto nos exemplos que são apresentados a seguir.

GANHOS EM EFICIÊNCIA DOS PRODUTOS G4-EN7 G4-EN27

Em 2014, a Whirlpool lançou produtos que trouxeram ao consumidor ganhos em eficiência no consumo de recursos naturais, mitigando seu impacto ambiental:

LAVADORA DE ROUPA AUTOMÁTICA COM ABERTURA SUPERIOR (TOP LOAD) CONSUL 8 KG

classe A em eficiência energética e com função Lavagem Econômica com Reaproveitamento de Água, que permite economizar até 20 mil litros de água por ano, considerando – segundo o estudo Hábitos e Atitudes Fabric Care 2014 – um consumidor com o hábito de lavar as roupas seis vezes por semana no nível máximo de água.



REFRIGERADOR BRASTEMP SIDE INVERSE

com consumo de energia 8% melhor que o mínimo exigido para a classe A de eficiência energética, com 100% dos resíduos gerados durante sua fabricação destinados corretamente e 89% de índice de reciclabilidade.

O índice de reciclabilidade é calculado utilizando-se uma metodologia que considera os coeficientes de perda, tanto no processo de desmontagem dos produtos, quanto nos processos de reciclagem dos materiais e componentes.



LAVA-LOUÇAS BRASTEMP 12 SERVIÇOS (BLF12), que foi o produto escolhido como um dos símbolos de economia de água na campanha Disputa de Casas, realizada em 2013 na cidade de São Roque (SP) e em 2014 em Florianópolis (SC), que fomenta o uso consciente de água nos lares. A lava-louças permite uma economia de água de até seis vezes, quando comparada com a lavagem manual de louças, como comprovado no estudo realizado em 2014 pelo Laboratório Falcão Bauer, de São Paulo.



GANHOS EM EFICIÊNCIA NA OPERAÇÃO

Conheça os resultados na operação da Whirlpool conquistados a partir do processo de inovação e de gestão para a construção de um futuro sustentável no capítulo **Construindo o futuro**.

Serviços autorizados (pós-venda) G4-PR5

A Whirlpool Latin America é a maior fabricante de eletrodomésticos do Brasil, com um parque instalado de mais de 100 milhões de produtos. O consumidor está no centro de todos os processos da Companhia, seja no desenvolvimento de novos eletrodomésticos ou no atendimento pós-venda.

Em 2014, a Whirlpool passou a considerar e acompanhar novos canais de abertura de reclamações como o consumidor.gov.br, que visa resolver problemas eventualmente não sanados pelos canais tradicionais, antes do consumidor recorrer ao Procon ou à Justiça. A Whirlpool foi a primeira empresa do segmento a participar da iniciativa. Assim, objetiva ampliar seu relacionamento e contato com os consumidores, agilizando as soluções dos possíveis problemas de modo a mantê-los satisfeitos.

Em 2014, a empresa foi considerada a única fabricante de eletrodomésticos de grande porte com o “Selo Ótimo” do Reclame Aqui, evoluindo dois níveis de satisfação em um único ano.


Com o objetivo de atender o consumidor com excelência, a Whirlpool investe constantemente na capacitação de toda a equipe de atendentes, técnicos e engenheiros, e na revisão frequente

de procedimentos. Prova disso, são os reconhecimentos conquistados em 2014, como o prêmio “Empresas que mais Respeitam o Consumidor”, pela revista Consumidor Moderno, e a vigésima posição no *ranking* *dobom* atendimento, em pesquisa realizada pelo Instituto Brasileiro de Relacionamento com o Cliente – IBRC, feita em parceria com a revista Exame, sendo este o terceiro ano seguido de evolução versus o ano anterior.

Outro indicador de qualidade do atendimento da Companhia é o SINDEC (Sistema Nacional de Informações de Defesa do Consumidor), sistema informatizado que integra processos e procedimentos, relativos ao atendimento aos consumidores nos Procons, visando proporcionar um instrumento de gestão adequado. A base de Procons integrados ao SINDEC está em constante crescimento: em 2013 e 2014 houve um aumento de 45% e a cada mês novos órgãos são integrados e têm seus atendimentos somados à base de dados nacional. Nesse cenário, a Whirlpool teve um índice de solução de 64% em 2013 e 74% em 2014.

Em 2013 e 2014, apesar do aumento da demanda de atendimento por conta de um “super verão” e do aumento do uso de alguns produtos, a Companhia registrou grande melhoria e evolução nos indicadores de desempenho. Nesse período, o tempo de solução de reparo dos produtos foi reduzido e o percentual de reclamações teve leve queda entre 2013 e 2014, mesmo em cenário de aumento de 12% no volume de ordens de serviço, tornando o saldo do ano positivo.

Adicionalmente, a Whirlpool realizou nesse período a pesquisa NPS (*Net Promoter Score*), que mensura a satisfação do consumidor com o atendimento e marca. Esses dados são utilizados apenas internamente e apóiam a Companhia em alcançar uma visão real dos serviços prestados e, conseqüentemente, a promover a evolução e conquista de um patamar de solidez e excelência no mercado.



04.
CONSTRUINDO
O FUTURO

Alinhada à Política Nacional de Resíduos Sólidos, a Whirlpool se comprometeu com o desafio de **zerar o envio de resíduos industriais para aterros até dezembro de 2014.**

Para alcançar esse objetivo e, assim, minimizar um dos impactos ambientais do negócio, a Companhia vem trabalhando arduamente desde 2011, com empenho da liderança, conscientização e mudança de comportamento de colaboradores, engajamento de fornecedores, desenvolvimento de oportunidades de negócio junto a parceiros externos, além de investimento em novos processos, tecnologias e materiais.

Um exemplo prático do resultado dessas iniciativas é o reaproveitamento da Espuma de poliuretano - usada para revestir o interior de refrigeradores e freezers -, que a partir de 2013, na fábrica de Joinville, deixou de ser descartada e passou a ser reaproveitada por outras indústrias nos processos produtivos de cadeiras, carteiras escolares, esquadrias e molduras de portas e janelas, além da cogeração de energia.

Iniciativas como essa foram desenvolvidas em toda a operação, em um grande esforço de engajamento, dada a dimensão do negócio e, portanto, de grande valor positivo na redução do impacto ambiental: juntas, as unidades São Paulo, Manaus, Joinville e Rio Claro empregam quase 16 mil pessoas, têm em suas instalações, todos os anos, o trânsito de mais de 163 mil caminhões, que movimentaram mais de 1,5 milhão de toneladas de produtos, materiais e matérias-primas.

E todo o esforço deu resultado. A Whirlpool foi uma das pioneiras do País no alcance desse objetivo em todas as suas fábricas. Com todos esses avanços, cerca de 793 toneladas (volume estimado com base no destinado a aterro em 2012) de resíduos deixaram de ser enviadas para aterros pela empresa entre 2012 e 2014.



A Whirlpool alcançou o desafio que havia lançado em 2011 e zerou o volume de resíduos industriais enviados para aterro em dezembro de 2014. O sucesso das iniciativas para alcançar esse resultado estimulou a Companhia, que estabeleceu nova meta para 2015 de **zerar a destinação de resíduos não-industriais para aterros.**

Desempenho da operação* G4-EN1 G4-EN2 G4-EN23

A geração de resíduos perigosos para aterro da operação da Whirlpool foi reduzida em 72,7% entre 2012 e 2014 e a de resíduos não perigosos para aterro em 52,3% no mesmo período.

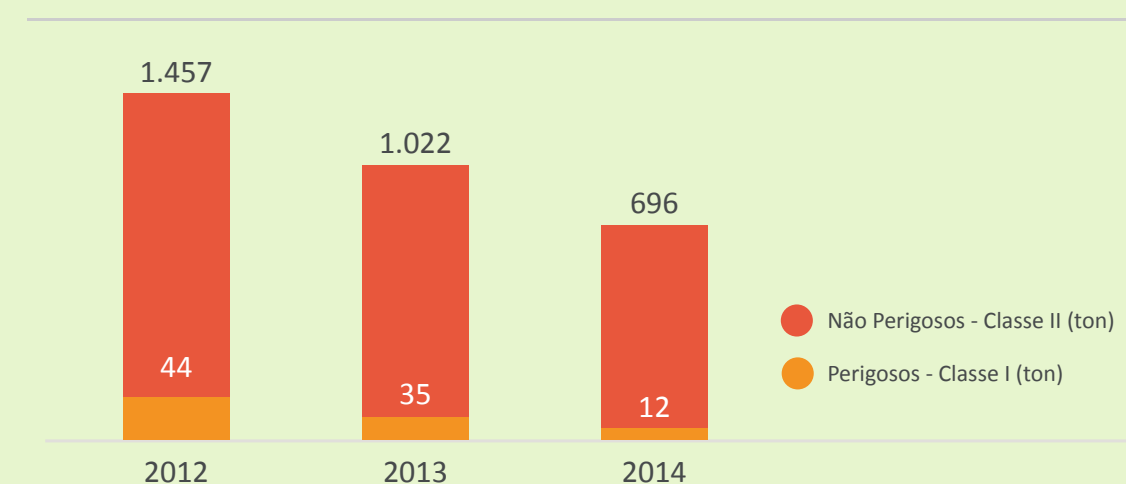
A seguir são apresentados os volumes de materiais usados, de resíduos gerados e suas destinações.

PRINCIPAIS MATERIAIS CONSUMIDOS NA OPERAÇÃO	2013 (ton)	PROVENIENTES DE RECICLAGEM (%)	2014 (ton)	PROVENIENTES DE RECICLAGEM (%)
Plásticos*	56.187	4,14	47.195	3,8
Papéis	44.921	-	44.723	-
Metais	0	-	73	-
Produtos químicos	34.835	-	35.358	-
Cobre	5.306	-	1.648	-
Alumínio	7.674	-	10.220	-
Aço	142.830	-	140.352	-
TOTAL	291.752	0,8	279.568	0,6

* A reciclagem de materiais plásticos é feita internamente em processos estabelecidos pela própria empresa. A reciclagem dos demais materiais é realizada em empresas externas especializadas.

* Inclui operações no Brasil e na Argentina

RESÍDUOS ENVIADOS PARA ATERRO (ton)

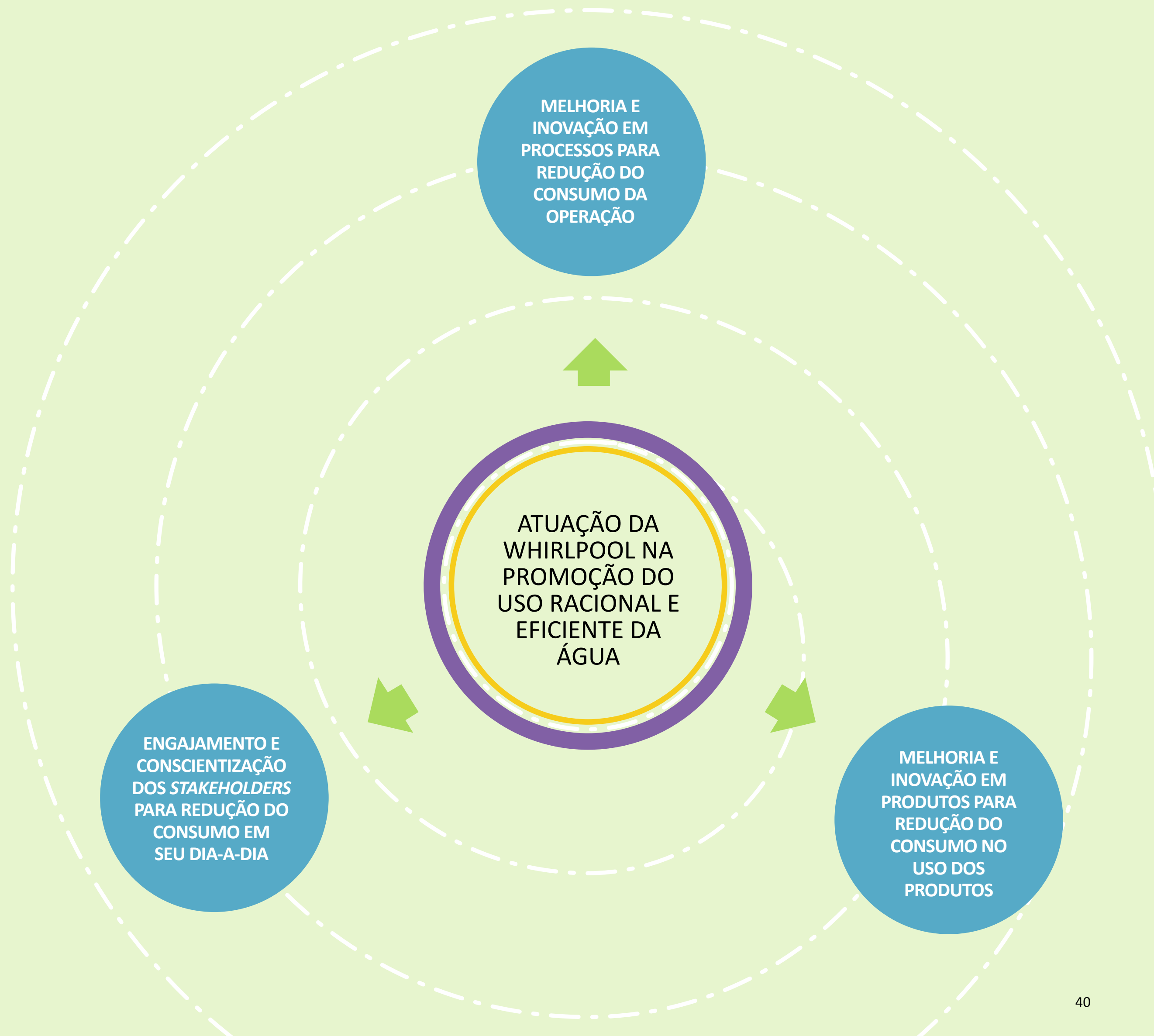


DESTINAÇÃO	TIPO DE RESÍDUO	VOLUME DESTINADO (ton)		
		2012	2013	2014*
Resíduos para aterro	Perigosos - Classe I	44	35	12
	Não perigosos - Classe II	1.457	1.022	696
Resíduos para coprocessamento	Perigosos - Classe I	517	514	547
	Não perigosos - Classe II	48	139	308
Reciclagem de resíduos	Perigosos - Classe I	980	1.052	768
	Não perigosos - Classe II	611	3.613	5.957
Sucatas	Não perigosos - Classe II	31.852	29.043	26.045
Incineração	Perigosos - Classe I	13	22	21
	Não perigosos - Classe II	323	313	284
TOTAL	Perigosos - Classe I	1.554	1.623	1.347
	Não perigosos - Classe II	34.292	34.130	33.291

*O volume de resíduos para aterro em 2014 consolida o total com essa destinação ao longo do ano, já que a meta de zerar os resíduos para aterro só foi alcançada em dezembro de 2014.

O uso racional da água é um dos principais focos da gestão da Whirlpool para a sustentabilidade.

Insumo essencial para a operação do negócio e, de maneira mais ampla e relevante, para a vida, a água tem foco de atenção da Companhia tanto do ponto de vista da eficiência do consumo em suas operações – nas fábricas e escritórios – como da conscientização e engajamento de seus públicos para redução de seu consumo próprio e ainda do desenvolvimento de produtos que promovam menor consumo de água em sua utilização.



Desempenho da operação

G4-EN8 G4-EN10

As iniciativas desenvolvidas tiveram um importante resultado: a redução do consumo médio de água na Whirlpool em 2013 e 2014 em relação a 2012 foi de 9,3%, mesmo considerando o aumento de produção, o que equivale a 63.557 m³. Em todas as unidades, o consumo de água por produto produzido ficou dentro das metas fixadas para o ano.

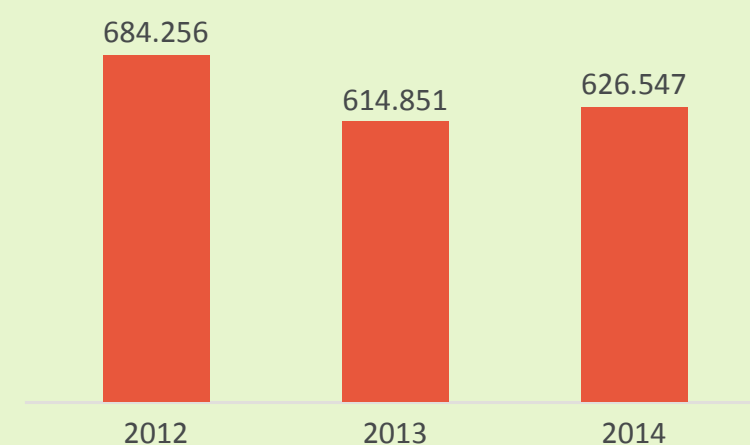
Dada a grande dimensão da operação da Companhia, esse volume economizado representa o consumo diário de cerca de 382 mil pessoas*.

Além disso, a água proveniente de reúso entre 2013 e 2014 somou 428 mil m³, volume que deixou de ser retirado de fontes de abastecimento, o que equivale ao consumo diário de 2,6 milhões de habitantes.



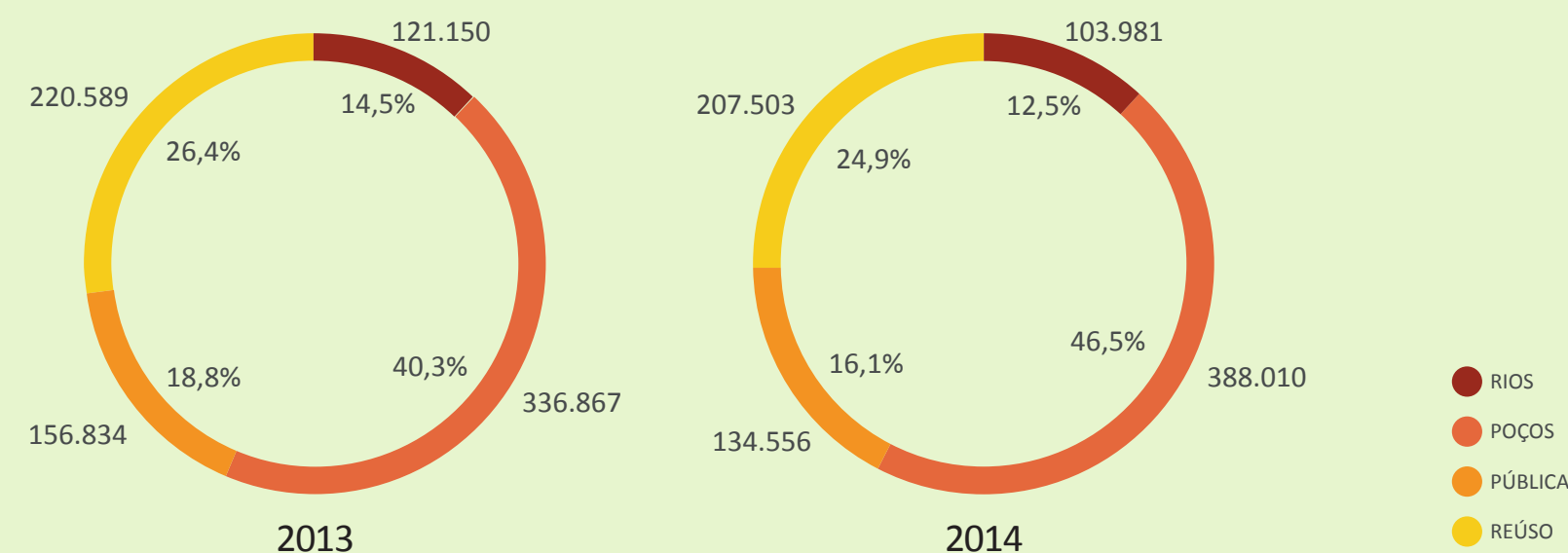
* Segundo estimativa de consumo médio por habitantes no Brasil do Diagnóstico dos Serviços de Água e Esgotos 2013, publicado pelo Sistema Nacional de Informações sobre Saneamento (SNIS).

CONSUMO DE ÁGUA (m³)*



* Inclui consumo das operações no Brasil e na Argentina

CONSUMO DE ÁGUA POR FONTE (m³)



Para alcançar esse resultado, foram implementados diversos projetos, que promoveram, por exemplo, a captação e uso da água de chuva, o tratamento e reúso de água tratada. Conheça a seguir as principais iniciativas desenvolvidas no período:

ESTAÇÃO DE TRATAMENTO DE EFLUENTES (ETE) DO CENTRO DE TECNOLOGIA DE LAVANDERIA EM RIO CLARO

A ETE promove, desde 2012, o tratamento e reúso da água proveniente dos mais de 300 postos de testes de produtos de lavanderia. Esse processo fez com que fosse possível reduzir em 60% o volume de água captada em poços artesianos, e deixou de descartar 3,96 milhões de litros/mês de efluentes – mais de 90% da carga, sendo que 2,6 milhões de litros, em valores estimados, são reutilizados nos testes de laboratório e 1,4 milhão em outras atividades, como sanitários e lavagem de piso.

SISTEMA DE CAPTAÇÃO DE ÁGUA DA CHUVA EM MANAUS

O sistema capta, em média, 30 m³ de água por semana, utilizada pela unidade e, assim, diminuindo a retirada de água do lençol freático. Em 2013 e 2014 foram captados 1.120 m³, o que equivale ao consumo diário de 18,7 mil habitantes.

CONSCIENTIZAÇÃO E ECONOMIA EM SÃO PAULO

Em 2014, considerando o cenário desafiador de um regime de chuvas escasso que afetou o estado de São Paulo, a Whirlpool intensificou suas ações para promover a economia de água na cidade, localidade estratégica para o negócio por conter sua sede administrativa e uma unidade operacional.

As iniciativas para a redução de consumo de água tiveram resultado expressivo no período e, em São Paulo, localidade em que o regime de chuvas e o risco de escassez do recurso foram mais críticos, a Whirlpool reduziu seu consumo em 48% entre 2013 e 2014, considerando a Unidade São Paulo e sua sede administrativa. A meta para 2015 é reduzir mais 10% no consumo de água na região.

Foi implantado um programa de gestão expressivo para redução do consumo, por meio de melhorias de infraestrutura e conscientização:



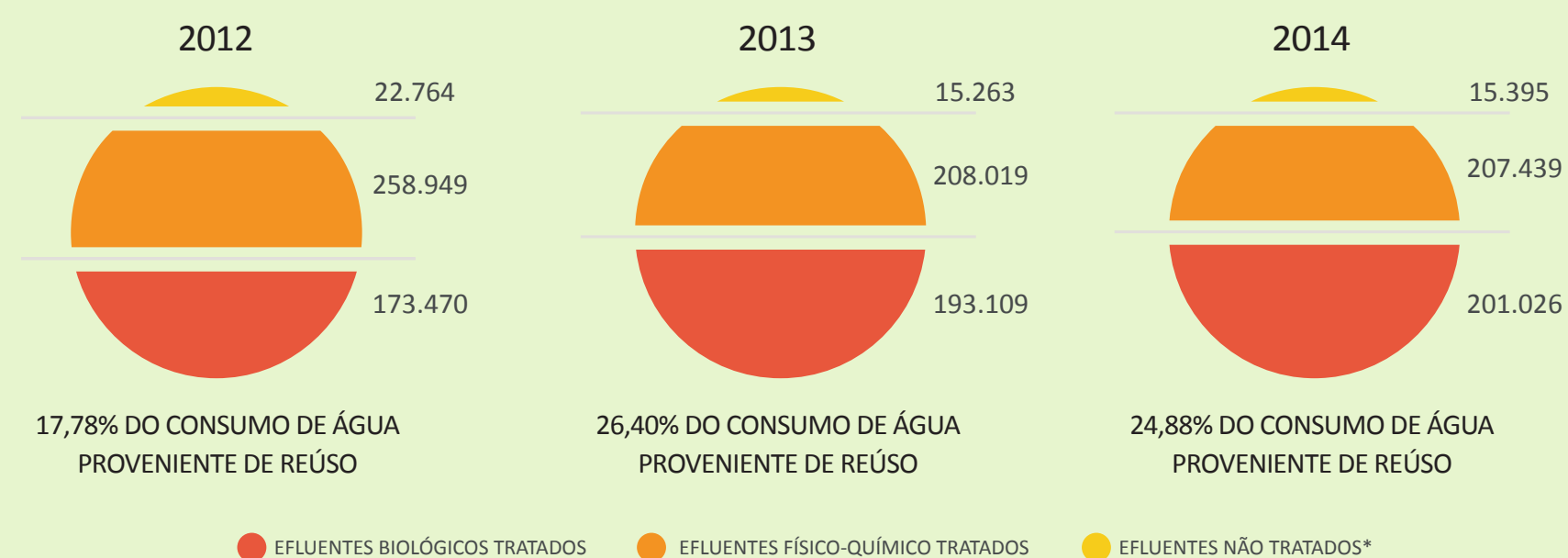
- Solução de todos os problemas de vazamento na rede de água.
- Adoção de padrões de engenharia para reduzir a vazão da água nas instalações.
- Substituição das torneiras e válvulas dos vasos sanitários para aumentar a eficiência e controle.
- Redesenho dos cardápios do restaurante para minimizar necessidade de água na operação.
- Aproveitamento da água proveniente da estação de tratamento de água na Unidade São Paulo que abastece cerca de 20% da água consumida nos sanitários.
- Controle diário dos hidrômetros de água e monitoramento semanal com a publicação de boletins sobre o consumo na sede e na unidade e acompanhamento da liderança.
- Campanha interna de comunicação com os colaboradores estimulando hábitos que promovam a redução do consumo e visitas de um porta-voz para levar informações sobre o tema às unidades.

Adicionalmente às iniciativas que visam reduzir o consumo, como medida de gestão de crise, a Whirlpool promoveu ações para garantir o abastecimento alternativo de água nas regiões com risco de escassez por meio da contratação de caminhões-pipa em prazo e fluxo contínuo.

Descarte de água G4-EN22

A Whirlpool promove o tratamento dos efluentes de suas operações antes de descartá-los nas redes de esgoto ou corpos hídricos, garantindo o atendimento à legislação ambiental e prevenindo a poluição.

EFLUENTES GERADOS E TIPO DE TRATAMENTO E DESTINAÇÃO (m³)



* A categoria efluentes não tratados engloba os efluentes não tratados internamente no site, que são encaminhados para rede pública municipal para tratamento.



A Whirlpool promove a **gestão do consumo de energia**, investindo na melhoria de processos para eficiência energética na operação e em novas tecnologias, para reduzir o consumo dos eletrodomésticos nas casas dos consumidores.

Mais de 90%* das emissões de CO₂ no ciclo de vida dos produtos ocorrem durante a fase de uso, nas casas dos consumidores, devido ao consumo de energia elétrica. Por isso a importância do investimento em alternativas de produtos que tenham menor consumo de energia (e gás no caso de fogões).

* Valor calculado com base em dados estimados.



A Whirlpool participa de um programa social de distribuidoras de energia elétrica brasileiras que promove a substituição de eletrodomésticos antigos em comunidades carentes por outros novos e mais eficientes. Em 2013, a Whirlpool foi a fornecedora das distribuidoras de energia na troca de 87 mil refrigeradores, sendo que 16 mil foram fornecidos em troca do recolhimento dos equipamentos antigos que foram destinados à reciclagem. Conheça os resultados da iniciativa:

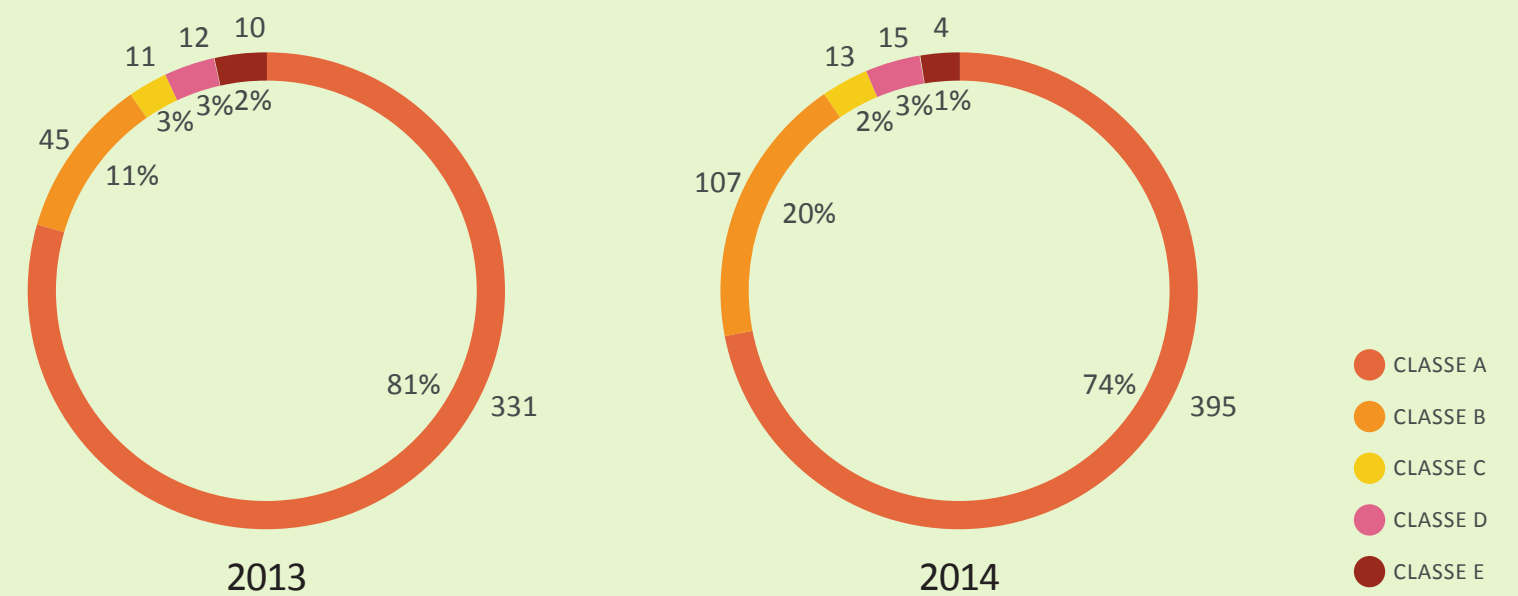
BENEFÍCIO a 18.882 famílias

ECONOMIA de 90,6 GWh no consumo de energia dos beneficiados e redução de 20.024 toneladas de emissões de CO₂, o equivalente às emissões de toda a frota de São Paulo por 3 dias.

Um dos focos de atuação da Whirlpool entre 2013 e 2014, para potencializar as iniciativas de eficiência energética, foi a forte atuação no desenvolvimento do Programa Brasileiro de Etiquetagem (PBE), gerenciado pelo Inmetro. Junto à Eletros, associação do setor que tem um líder da Companhia como representante, a Whirlpool participou de diversas discussões sobre a evolução dos índices de eficiência energética para os principais produtos da linha branca, bem como na melhoria da regulamentação e políticas públicas do setor. O trabalho continua em 2015, buscando consolidar em regulamentação os acordos já realizados e garantir a previsibilidade das evoluções regulatórias.

O portfólio em produção contínua da Whirlpool continha 409 produtos registrados no INMETRO em 2013 e 534 produtos em 2014, com consumo de energia classificado de acordo com as classes de eficiência energética apresentadas a seguir, sendo A mais eficiente e E menos eficiente.

TOTAL DE PRODUTOS POR CLASSE DE EFICIÊNCIA ENERGÉTICA



Para saber mais sobre as classes de eficiência energética e o Programa Brasileiro de Etiquetagem, acesse inmetro.gov.br/pbe/cartilha.php

Desempenho da operação

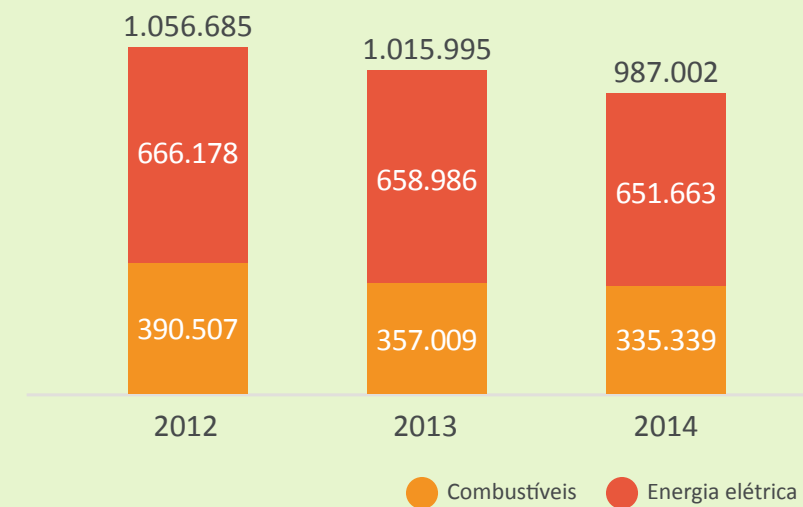
G4-EN3 G4-EN5

A melhoria de eficiência nos processos da Whirlpool tem o potencial de proporcionar ganhos expressivos na economia de energia, dada a grande dimensão das operações da Companhia.

Melhorias no consumo de energia por produto produzido vêm sendo alcançadas nas fábricas da Whirlpool desde o início do monitoramento e da intensificação da gestão desse aspecto, em 2000, por meio de projetos focados em novas tecnologias, troca de motores, troca de lâmpadas, otimização e inteligência de processos.

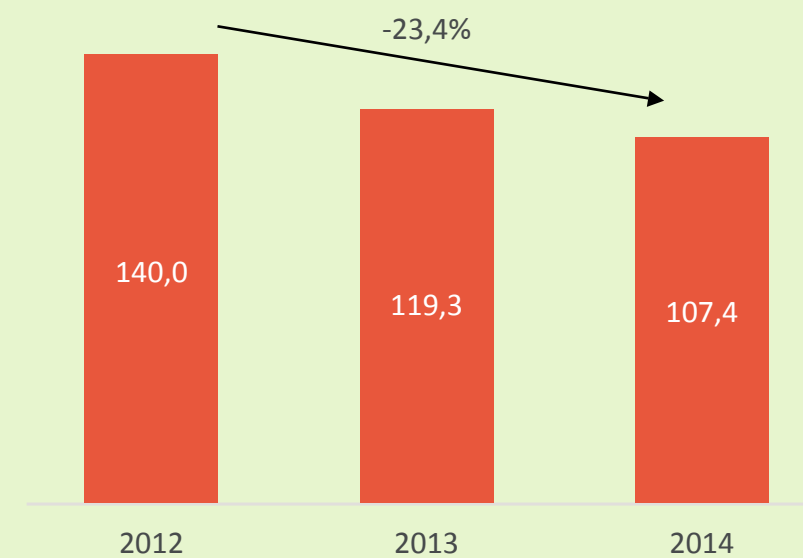
Entre 2012 e 2014, a redução obtida no consumo de energia total foi de 6,6% e a intensidade energética, volume de energia consumido relacionado ao faturamento alcançado, obteve melhoria de 23,4%.

CONSUMO DE ENERGIA (GJ)*



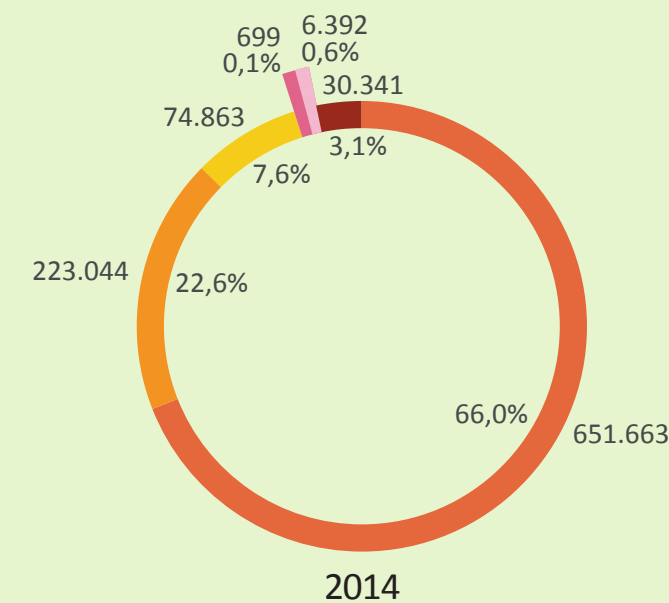
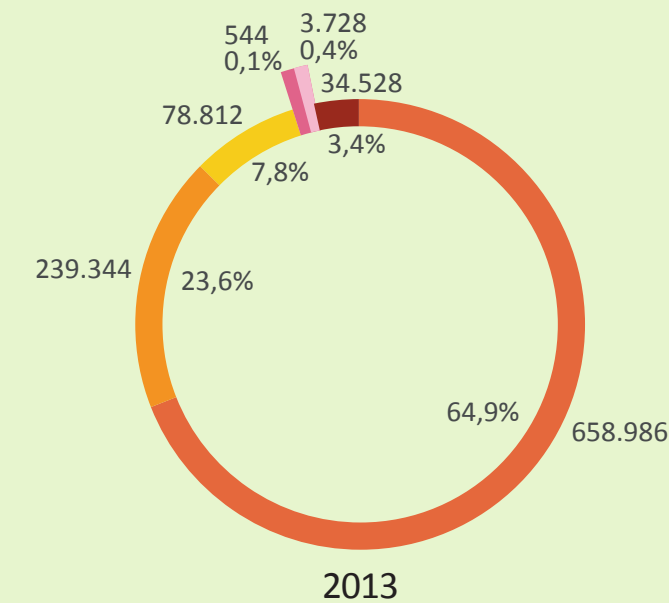
* Inclui consumo das operações no Brasil e na Argentina

INTENSIDADE ENERGÉTICA (GJ/R\$ milhões)*
 Energia consumida dentro e fora da organização por faturamento bruto em R\$ no período



* Inclui operações no Brasil e na Argentina

CONSUMO POR TIPO DE ENERGIA (GJ)*



● ENERGIA ELÉTRICA ● GÁS NATURAL ● GLP
 ● ÓLEO DIESEL ● ÁLCOOL ● GASOLINA

* Inclui consumo das operações no Brasil e na Argentina



A Whirlpool busca contribuir com a **redução das emissões de gases de efeito estufa** e com a **desaceleração das mudanças climáticas** por elas causadas.

Um dos principais emissores de gases de efeito estufa decorrentes da operação da Companhia é a atividade de fornecedores e prestadores de serviços, que historicamente representa **40%** do total de emissões registradas no inventário da Whirlpool. O restante das emissões, diretamente relacionado ao negócio, são foco das iniciativas de melhoria de desempenho da Companhia.

Os principais esforços se dão na busca pela eficiência energética, já que as emissões geradas pela Whirlpool diretamente em suas operações estão em grande parte relacionadas ao uso de energia para movimentar máquinas e gerar calor e, as geradas indiretamente, relacionadas ao consumo de energia elétrica na fase de uso dos produtos.

Por isso, a Companhia busca continuamente promover a eficiência energética nos processos e produtos. Saiba mais sobre as iniciativas desenvolvidas no capítulo **Eficiência energética**.



A Whirlpool realiza anualmente seu inventário de emissões de gases de efeito estufa, de modo a acompanhar a evolução dos indicadores constantemente, como ferramenta de apoio à gestão do tema, e a dar transparência aos seus *stakeholders*. Para conhecer os inventários dos últimos anos, acesse goo.gl/evqeiS

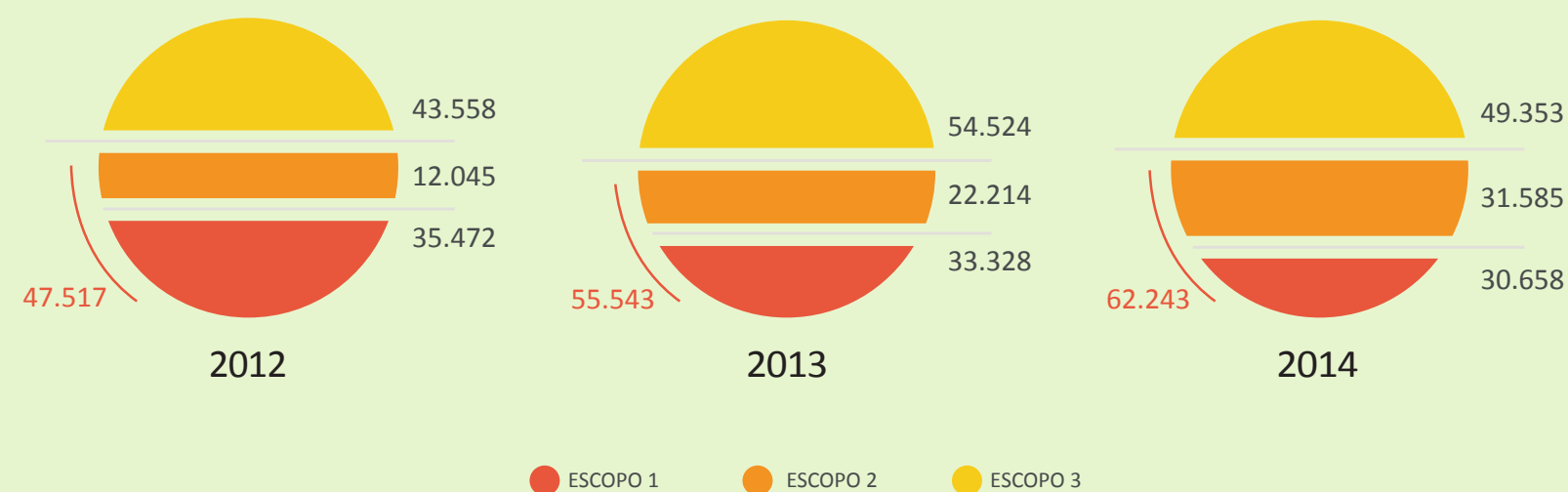


Desempenho da operação

G4-EN15 G4-EN16 G4-EN17 G4-EN18 G4-EN19 G4-EN30

Reflexo de seus esforços contínuos em tornar as operações mais eficientes do ponto de vista de consumo de energia e, conseqüentemente, das emissões de gases de efeito estufa, a Whirlpool alcançou importantes reduções em 2013 e 2014 nas emissões Escopo 1.

EMISSÃO DE GASES DE EFEITO ESTUFA (ton CO₂eq)



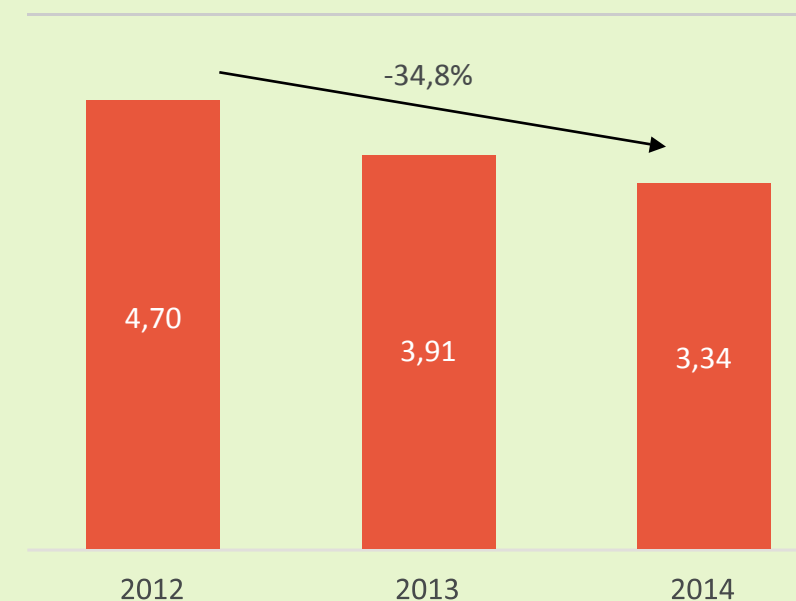
Apesar do aumento do número de produtos produzidos ao longo dos anos, as emissões Escopo 1 por produto produzido – aquelas relacionadas diretamente à operação da Companhia - apresentaram redução de 34,8% entre 2012 e 2014, devido, principalmente, às iniciativas para redução do consumo de combustíveis fósseis.

Em relação ao Escopo 2 – que se refere à compra de eletricidade – houve aumento de 84% entre 2012 e 2013 e de 42% entre 2013 e 2014, devido, principalmente, ao acréscimo de 47% e 41% no fator de conversão, entre esses anos, determinado pelo governo com base na matriz energética brasileira, sobre a qual a Whirlpool não tem controle.

Adicionalmente, o inventário passou por ajuste, já que em 2012 não usou o fator de conversão kWh/CO₂ correto para a Unidade Manaus, que fica no Sistema Isolado da Amazônia. Assim, com o uso do fator correto em 2013, as ton CO₂eq provenientes do consumo de energia naquela unidade aumentaram.

INTENSIDADE DE EMISSÕES (g CO₂eq/R\$)

Emissões de gases de efeito estufa Escopo 1 por faturamento bruto em R\$ no período



As emissões Escopo 3 – aqueles relacionadas à cadeia de valor da Whirlpool - correspondem a 44,2% das emissões totais da Companhia ao final de 2014, e são originadas, em sua maioria, na distribuição dos produtos das fábricas e depósitos para os grandes varejistas. O indicador apresentou aumento de 13% entre 2012 e 2014, acarretado pelo crescimento no número de produtos distribuídos e pela ampliação da abrangência do escopo de emissões monitoradas no ano, que passou a incluir a medição da distância das operações de transferência de peças e produtos entre as unidades.

A Companhia trabalha, em um de seus focos estratégicos para a sustentabilidade, com o objetivo de **reduzir o uso de substâncias restritas** em suas operações.

Para isso, avalia continuamente as matérias-primas utilizadas na fabricação dos produtos, buscando menor impacto socioambiental.



É importante destacar que a Whirlpool está em *compliance* e atende a todas as regulamentações dos mercados em que atua, mas continua buscando melhoria constante com base na adesão a boas práticas internacionais sobre o tema, como, por exemplo, o requisito “*Conflict Minerals*”, que são as exigências regulatórias norte-americanas, que, entre outros assuntos, restringem o uso de minerais extraídos de zonas de conflito do Congo, na África, onde há desrespeito aos direitos humanos.

Outro exemplo, ocorrido em 2012, foi a decisão do Ministério do Meio Ambiente de realizar o inventário nacional de utilização de novos poluentes orgânicos persistentes (POPs), em cumprimento à Convenção de Estocolmo de 2004. O Ministério também revisa continuamente as regras para o controle das importações de hidroclorofluorcarbonos (HCFCs), conforme prevê o Protocolo de Montreal, de 1987.

Os HCFCs, utilizados em espumas de isolamento térmico de refrigeradores e circuitos de refrigeração de condicionadores de ar, não são produzidos no Brasil. Portanto, estão sujeitos à cotas de importação, que controlam seu uso e incentivam as empresas a buscarem novas alternativas e soluções.

A Whirlpool já usa em larga escala as substâncias alternativas, que foram escolhidas com critérios que permitem a redução dos impactos ambientais e também o aumento da eficiência energética dos produtos e operações. Uma das formas de monitorar e gerir a melhoria contínua dessas modificações se dá por meio do Sistema de Gestão Integrada (SGI), que promove auditorias internas e externas continuamente nas operações, com profissionais capacitados, para medir a eficiência dos processos e atividades sob o foco da ISO 9001 (Gestão da Qualidade), da ISO 14001 (Gestão Ambiental) e OHSAS 18001 (Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional).

No processo de desenvolvimento de produtos e inovação, por sua vez, o controle se dá com o uso da metodologia *Design for Environment* (DfE) e na cadeia de suprimentos pelo Sistema de Gestão Integrada para Fornecedores (SGIF).



05.
RECONHECIMENTO
E PREMIAÇÕES

RECONHECIMENTO E PREMIAÇÕES

MELHORES E MAIORES

Em 2014, pela segunda vez consecutiva, a Whirlpool foi campeã na categoria “Eletroeletrônicos” do prêmio Melhores & Maiores, concedido pela revista Exame, estando no *ranking* há 6 anos.

BEST INNOVATOR

Em 2013, a Whirlpool foi reconhecida entre as dez empresas mais inovadoras do Brasil, de acordo com *ranking* elaborado pela consultoria A.T. Kearney e pela revista Época NEGÓCIOS.



GUIA EXAME DE SUSTENTABILIDADE

Em 2014, pela quarta vez a Whirlpool Latin America foi reconhecida pelo Guia Exame de Sustentabilidade como uma das 20 empresas modelo em Sustentabilidade.

OS RHs MAIS ADMIRADOS DO BRASIL

Em 2014, a Whirlpool Latin America foi reconhecida no prêmio Os RHs Mais Admirados do Brasil nas categorias “Os RHs Mais Admirados do Brasil” e “25 empresas mais admiradas pelos RHs”.

GREAT PLACE TO WORK

Em 2014, a Whirlpool Latin America foi reconhecida pela 3ª vez como uma das Melhores empresas para Trabalhar, segundo o *Great Place to Work* em parceria com a revista Época, da editora Globo.



MELHORES EMPRESAS PARA VOCÊ TRABALHAR

Em 2014, a Whirlpool Latin America foi reconhecida pela 18ª vez como uma das melhores empresas para você trabalhar, segundo o Guia Você S/A.

ÉPOCA 360º

Em 2014, pela segunda vez consecutiva, a Companhia foi reconhecida, pela revista Época Negócios, como a melhor empresa na categoria “Eletroeletrônica” do prêmio Época 360º.

100 EMPRESAS DE MELHOR REPUTAÇÃO NO BRASIL

A Whirlpool Latin América foi reconhecida pela revista Exame como uma das 100 empresas de melhor reputação no Brasil no ano de 2014.

AS EMPRESAS MAIS ADMIRADAS DO BRASIL

Em 2014, pela 17ª vez, a Whirlpool Latin America foi reconhecida pela revista Carta Capital como uma das empresas mais admiradas do Brasil, na categoria “Eletrodomésticos”.

EMPRESAS MAIS INOVADORAS NAS RELAÇÕES COM CLIENTES/CONSUMIDORES NO BRASIL

Reconhecimento, mais uma vez, em 2104, pela revista Consumidor Moderno como a Empresa Mais Inovadora nas Relações com o Cliente/Consumidor no Brasil.

MOST IN DEMAND EMPLOYERS

Em 2013, o perfil da Whirlpool Latin America na rede social LinkedIn, foi reconhecido em pesquisa como o 8º “*Most in Demand Employers*”.

TOP OF MIND

Em 2014, a Brastemp foi reconhecida pela 6ª vez na categoria “Lavadora de Roupas” e pela 8ª vez na categoria “Fogões”, como a marca *Top Of Mind*, de acordo com a Folha de São Paulo.

TOP OF MIND

Em 2014, a Consul foi reconhecida, pela 23ª vez, na categoria “Geladeira” como a marca *Top Of Mind*, de acordo com a Folha de São Paulo.

EMPRESAS MAIS INOVADORAS DO BRASIL

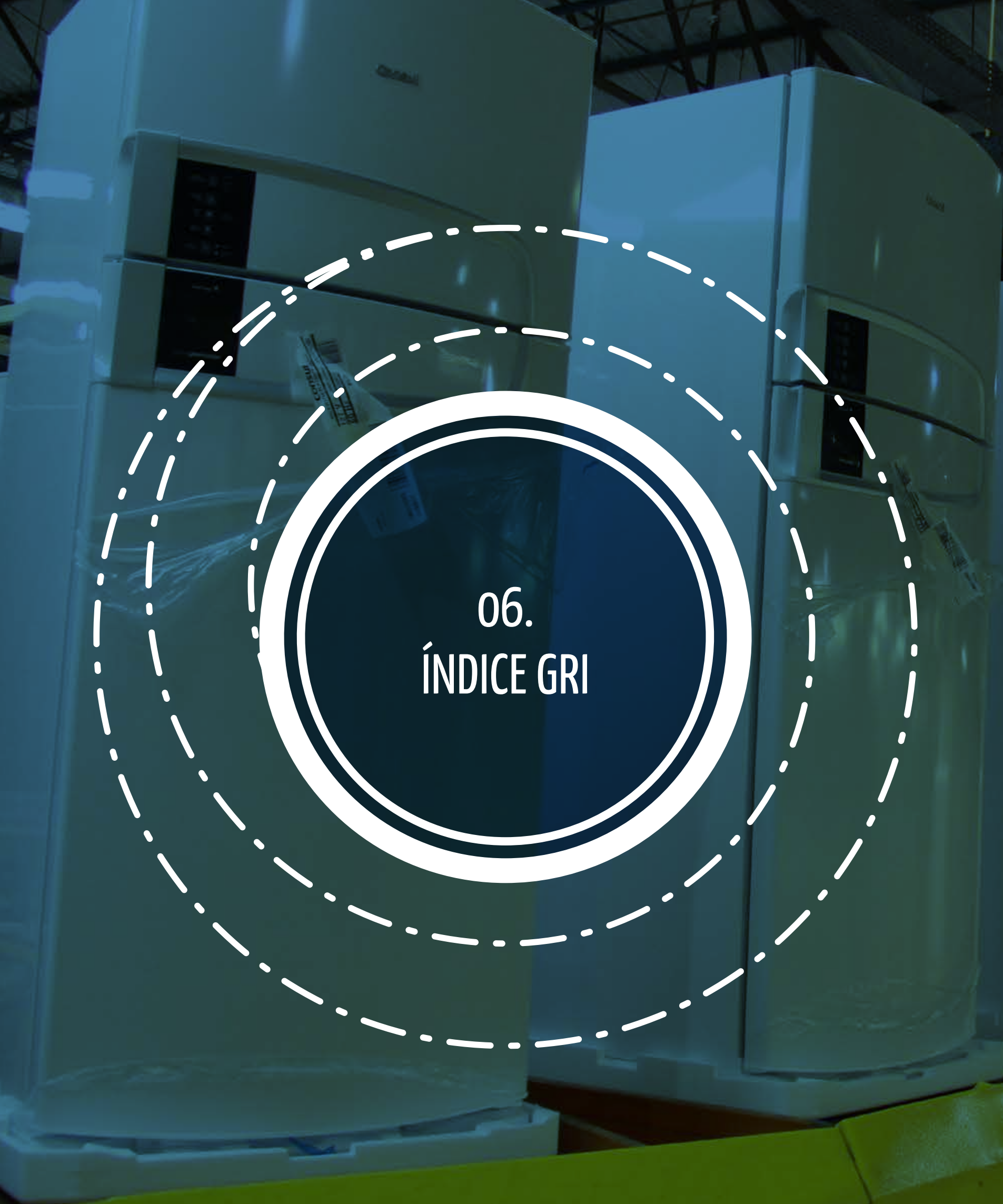
Em 2014, a Whirlpool Latin América foi a empresa mais inovadora do Brasil, segundo *ranking* da revista INFO Exame.

SUSTENTAR

Em 2014, a Whirlpool foi reconhecida pelo Instituto Sustentar nas categorias “Produto Sustentável” (1º lugar), “Serviço Sustentável” (1º lugar) e na categoria “Iniciativa Sustentável” (2º lugar).

PRÊMIO WEPS BRASIL (PRINCÍPIOS DO EMPODERAMENTO DAS MULHERES)

Reconhecimento, em 2014, com uma menção honrosa, pelo patrocínio demonstrado pela alta liderança em relação às questões do Empoderamento das Mulheres. Esta foi uma iniciativa da Itaipu Binacional com o apoio do Pacto Global.



06.
ÍNDICE GRI



INDICADORES GRI		REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA	OMISSÕES E JUSTIFICATIVAS	RELAÇÃO COM PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL	VERIFICAÇÃO EXTERNA*
ESTRATÉGIA E ANÁLISE					
G4-1	Declaração do detentor do cargo com maior poder de decisão sobre a relevância da sustentabilidade para a organização	Página 7		1, 8 e 9	Procedimentos (a) a (c)
G4-2	Descrição dos principais impactos, riscos e oportunidades	Página 16		7, 8 e 9	Procedimentos (a) a (c)
PERFIL ORGANIZACIONAL					
G4-3	Nome da organização	Página 5			Procedimentos (a) a (e)
G4-4	Principais marcas, produtos e/ou serviços	Páginas 9 a 11			Procedimentos (a) a (e)
G4-5	Localização da sede	Página 9			Procedimentos (a) a (e)
G4-6	Número de países em que a organização opera	Página 9			Procedimentos (a) a (e)
G4-7	Tipo e natureza jurídica da propriedade	S.A.			Procedimentos (a) a (e)
G4-8	Mercados atendidos	Página 9			Procedimentos (a) a (e)
G4-9	Porte da organização	Páginas 9, 15, 21 e 34			Procedimentos (a) a (e)
G4-10	Perfil da força de trabalho	Página 21	Não são apresentadas informações sobre terceirizados, já que o controle desses dados é descentralizado entre as unidades da Companhia.	6	Procedimentos (a) a (e)
G4-11	Percentual de empregados cobertos por negociação coletiva	No Brasil, 100% dos colaboradores são abrangidos por acordos e convenções coletivas de trabalho, com exceção dos estagiários e aprendizes que não estão contemplados pelas cláusulas que tratam do reajuste salarial.		1, 2 e 3	Procedimentos (a) a (e)
G4-12	Descrição da cadeia de fornecedores da Companhia	Páginas 26 e 27			Procedimentos (a) a (e)
G4-13	Principais mudanças na estrutura da Companhia durante o período coberto	Não houve mudanças significativas, como alterações no capital social ou na estrutura de operação da Companhia.			Procedimentos (a) a (c)

* Consulte a carta de asseguarção da KPMG na página 65.

INDICADORES GRI	REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA	OMISSÕES E JUSTIFICATIVAS	RELAÇÃO COM PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL	VERIFICAÇÃO EXTERNA*
PERFIL ORGANIZACIONAL - compromissos com iniciativas externas				
G4-14	Explicação de se e como a organização aplica o princípio de precaução	O princípio da precaução é parte do processo de planejamento estratégico e de gestão de risco das atividades da Companhia, a exemplo da busca por produtos mais inovadores e eficientes e a gestão do impacto socioambiental de suas operações.		Procedimentos (a) a (c)
G4-15	Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social, que a organização subscreve ou endossa	Página 19	1, 2, 7 e 8	Procedimentos (a) a (e)
G4-16	Participação significativa em associações e/ou organismos nacionais/internacionais de defesa em que a organização: possui assento em grupos responsáveis pela governança corporativa; integra projetos ou comitês; contribui com recursos de monta além da taxa básica como organização associada	Páginas 28 e 29	7, 8 e 9	Procedimentos (a) a (e)
ASPECTOS MATERIAIS IDENTIFICADOS E LIMITES				
G4-17	Lista de entidades incluídas nas demonstrações financeiras	As informações do relatório contemplam as unidades da Whirlpool Latin America no Brasil, mas possíveis exceções, que apresentem maior ou menor abrangência, são apontadas ao longo do conteúdo. A Whirlpool Latin America é o negócio de eletrodomésticos da Whirlpool S.A., companhia subsidiária da Whirlpool Corporation e com capital aberto na BM&FBovespa. Para efeitos de indicadores financeiros, este relatório utiliza como base o reporte da Whirlpool S.A., realizado ao mercado de capitais e Comissão de Valores de Mobiliários. Na página 24 das Demonstrações Financeiras, disponíveis em http://goo.gl/RhsqjF , consta a lista de controladas da Whirlpool S.A., no entanto informações financeiras da Whirlpool Latin America não estão disponíveis publicamente devido a restrições de confidencialidade.		Procedimentos (a) a (e)
G4-18	Processo para definição do conteúdo e limite do relatório	Páginas 5 e 6		Procedimentos (a) a (e)
G4-19	Lista de aspectos materiais identificados no processo de definição do conteúdo	Páginas 5 e 6		Procedimentos (a) a (e)

* Consulte a carta de asseguração da KPMG na página 65.

INDICADORES GRI		REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA	OMISSÕES E JUSTIFICATIVAS	RELAÇÃO COM PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL	VERIFICAÇÃO EXTERNA*
ASPECTOS MATERIAIS IDENTIFICADOS E LIMITES					
G4-20	Limite de cada aspecto material para a organização	A análise dos limites do aspecto na organização foi feita de forma macro, sem uma análise da materialidade dos aspectos no nível de cada operação e sua localização geográfica.			Procedimentos (a) a (e)
G4-21	Limite de cada aspecto material fora da organização	É considerado que todos os aspectos apresentados na matriz têm relevância para o público externo, com base na amostra da pesquisa de notícias realizada, ainda que não haja detalhamento de aspectos por público / localidade / limitação.			Procedimentos (a) a (e)
G4-22	Explicação das consequências de quaisquer reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores	Não houve reformulações em informações fornecidas em relatórios anteriores.			Procedimentos (a) a (c)
G4-23	Mudanças significativas em comparação com anos anteriores no que se refere a escopo e limite dos aspectos abordados	Não houve reformulações em informações fornecidas em relatórios anteriores.			Procedimentos (a) a (c)
ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS					
G4-24	Lista de <i>stakeholders</i> engajados pela organização	A Whirlpool promove continuamente o engajamento de seus públicos de relacionamento, por entender sua relevância e potencial de impacto para a sustentabilidade do negócio. Conheça os públicos engajados e os principais aspectos e canais desse relacionamento no capítulo Pessoas Engajadas. Adicionalmente, saiba mais sobre o processo de definição de materialidade no capítulo Sobre o Relatório e mais informações, nos relatórios de 2012 e de 2011 da Companhia, sobre os processos de consulta aos <i>stakeholders</i> realizados naquele período. Saiba mais em http://whirlpool.s3.amazonaws.com/wp-content/uploads/2014/07/rs_whirlpool_2012_interativo_portugues.pdf (2012) e página 4 do link http://www.107artedesign.com.br/Relatorio_de_Sustentabilidade_2011_port_link.pdf (2011).			Procedimentos (a) a (c)
G4-25	Base usada para identificação e seleção de <i>stakeholders</i> para engajamento				Procedimentos (a) a (c)
G4-26	Abordagem adotada pela Companhia para engajar <i>stakeholders</i> e frequência do engajamento				Procedimentos (a) a (c)
G4-27	Principais tópicos levantados durante o engajamento de <i>stakeholders</i> e medidas adotadas pela Companhia para abordá-los				Procedimentos (a) a (e)
PERFIL DO RELATÓRIO					
G4-28	Período coberto pelo relatório	Página 5			Procedimentos (a) a (e)

* Consulte a carta de asseguarção da KPMG na página 65.

INDICADORES GRI		REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA	OMISSÕES E JUSTIFICATIVAS	RELAÇÃO COM PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL	VERIFICAÇÃO EXTERNA*
PERFIL DO RELATÓRIO					
G4-29	Data do relatório anterior mais recente	2012			Procedimentos (a) a (e)
G4-30	Ciclo de emissão dos relatórios	Página 5			Procedimentos (a) a (e)
G4-31	Dados para contato sobre dúvidas em relação ao relatório	sustentabilidade@whirlpool.com			Procedimentos (a) a (e)
G4-32	Opção de aplicação das diretrizes (essencial ou abrangente) índice GRI e verificação externa	Essencial			Procedimentos (a) a (e)
G4-33	Descrição da política e prática adotadas para verificação externa dos dados	O relatório passou por verificação externa. O Comitê de Sustentabilidade é o mais alto órgão que delibera essa tomada de decisão, alinhado aos padrões da Whirlpool de confiabilidade da informação.			Procedimentos (a) a (e)
GOVERNANÇA - estrutura de governança e sua composição					
G4-34	Estrutura de governança, incluindo comitês	A estrutura da Companhia não conta com comitês formais de apoio à Administração, mas sim comitês que apoiam a operação da Companhia e que têm a participação da Alta liderança, como o Comitê de Sustentabilidade.			Procedimentos (a) a (e)
ÉTICA E INTEGRIDADE					
G4-56	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização, como códigos de conduta e de ética	Páginas 2, 16, 17, 18, 26		1, 2 e 7	Procedimentos (a) a (e)
DESEMPENHO ECONÔMICO					
<i>Aspecto: desempenho econômico</i>					
G4-EC1	Valor econômico direto gerado e distribuído	Página 15			Procedimentos (a) a (c)
G4-EC2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades para as atividades da organização devido a mudanças climáticas	Páginas 46 e 47	A companhia não reporta informações quantitativas sobre os riscos econômicos diretamente relacionados aos impactos das mudanças climáticas, por considerar o tema confidencial. Entretanto, desenvolve sua gestão e iniciativas com o objetivo de mitigar esses riscos, como apresentado no capítulo Construindo o Futuro .	7, 8 e 9	Procedimentos (a) a (c)

* Consulte a carta de assegução da KPMG na página 65.

INDICADORES GRI		REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA	OMISSÕES E JUSTIFICATIVAS	RELAÇÃO COM PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL	VERIFICAÇÃO EXTERNA*
DESEMPENHO ECONÔMICO					
<i>Aspecto: desempenho econômico</i>					
G4-EC3	Cobertura das obrigações do plano de pensão de benefício definido que a organização oferece	Todos os colaboradores da Whirlpool no Brasil são elegíveis a plano de pensão e podem contribuir com até 5,5% de seu salário - sendo este total variável dentre as faixas salariais. A Companhia faz contrapartida em cima do valor pago pelo colaborador, em montante variável de acordo com a idade.			Procedimentos (a) a (c)
G4-EC4	Ajuda financeira recebida do governo	Página 29			Procedimentos (a) a (c)
<i>Aspecto: presença no mercado</i>					
G4-EC5	Varição da proporção do salário mais baixo comparado ao salário mínimo local em unidades operacionais importantes	A remuneração mais baixa paga pela Whirlpool é equivalente aos salários mínimos correntes nos locais em que atua.			Procedimentos (a) a (c)
G4-EC6	Proporção de membros de alta gerência contratados na comunidade local em unidades operacionais importantes	Alinhada à estratégia da Whirlpool, a mobilidade do quadro de funcionários entre as unidades e para outras regiões fora do País é um fator importante para seu desenvolvimento e para a criação de oportunidades profissionais aos colaboradores. Por isso, a Companhia não monitora contratações locais.			Procedimentos (a) a (c)
<i>Aspecto: impactos econômicos indiretos</i>					
G4-EC7	Desenvolvimento e impacto de investimentos em infraestrutura e serviços oferecidos	Páginas 30 a 33			Procedimentos (a) a (e)
G4-EC8	Impactos econômicos indiretos significativos, incluindo a extensão dos impactos	Páginas 26, 30 a 33 e 44		1, 2, 7, 8, 9	Procedimentos (a) a (c)
GESTÃO AMBIENTAL					
<i>Aspecto: materiais</i>					
G4-EN1	Materiais usados por peso ou volume	Página 39		8	Procedimentos (a) a (c)
G4-EN2	Percentual dos materiais usados provenientes de reciclagem	Página 39		7, 8 e 9	Procedimentos (a) a (e)

* Consulte a carta de asseguarção da KPMG na página 65.

INDICADORES GRI		REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA	OMISSÕES E JUSTIFICATIVAS	RELAÇÃO COM PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL	VERIFICAÇÃO EXTERNA*
GESTÃO AMBIENTAL					
<i>Aspecto: energia</i>					
G4-EN3	Consumo de energia dentro da organização	Página 45		7, 8 e 9	Procedimentos (a) a (e)
G4-EN5	Intensidade energética	Página 45		7, 8 e 9	Procedimentos (a) a (e)
G4-EN6	Redução do consumo de energia	No capítulo Eficiência energética é apresentada a redução na intensidade energética. Os resultados segmentados por iniciativa de redução não estão disponíveis.		7, 8 e 9	Procedimentos (a) a (c)
G4-EN7	Reduções nos requisitos de energia relacionados a produtos e serviços	Páginas 35 e 36		7, 8 e 9	Procedimentos (a) a (e)
<i>Aspecto: água</i>					
G4-EN8	Total de água retirada por fonte	Página 41		7, 8 e 9	Procedimentos (a) a (e)
G4-EN9	Fontes hídricas significativamente afetadas por retirada de água	Página 41		7, 8 e 9	Procedimentos (a) a (c)
G4-EN10	Percentual e volume total de água reciclada e reutilizada	Página 41		7, 8 e 9	Procedimentos (a) a (e)
<i>Aspecto: emissões</i>					
G4-EN15	Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 1)	Página 47		7, 8 e 9	Procedimentos (a) a (c)
G4-EN16	Emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia (Escopo 2)	Página 47		7, 8 e 9	Procedimentos (a) a (c)
G4-EN17	Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 3)	Página 47		7, 8 e 9	Procedimentos (a) a (c)
G4-EN18	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Página 47		7, 8 e 9	Procedimentos (a) a (c)
G4-EN19	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Página 47	Não são apresentados valores de redução diretamente atrelados às iniciativas, mas sim, uma análise comparativa do inventário de emissões de gases de efeito estufa da empresa ao longo dos anos. Entretanto, a Whirlpool desenvolve diversas iniciativas para contribuir com a redução do consumo de energia no uso de seus produtos e, por consequência, das emissões, já que essa etapa do ciclo de vida do produto é a de maior impacto.	7, 8 e 9	Procedimentos (a) a (e)

* Consulte a carta de asseguarção da KPMG na página 65.

INDICADORES GRI	REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA	OMISSÕES E JUSTIFICATIVAS	RELAÇÃO COM PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL	VERIFICAÇÃO EXTERNA*	
GESTÃO AMBIENTAL					
<i>Aspecto: efluentes e resíduos</i>					
G4-EN22	Descarte total de água, discriminado por qualidade e destinação	Página 43		7, 8 e 9	Procedimentos (a) a (e)
G4-EN23	Peso total de resíduos, discriminado por tipo e método de disposição	Os resíduos gerados no parque fabril da Whirlpool - apresentados no capítulo Gestão de Resíduos - são destinados para empresas terceiras, corretas e ambientalmente responsáveis, para tratamento, reciclagem, reutilização ou coprocessamento para geração de energia em cimenteiras. A adequação dessas empresa às leis aplicáveis é observada em consonância com a NBR ISO 14001 na qual a Whirlpool é certificada.		7, 8 e 9	Procedimentos (a) a (e)
G4-EN24	Número total e volume de vazamentos significativos	Não houve nenhum vazamento significativo em 2013 e 2014 na operação da Companhia.		7	Procedimentos (a) a (c)
G4-EN25	Peso de resíduos transportados, importados, exportados ou tratados considerados perigosos nos termos da convenção da Basileia, anexos I, II, III e VIII, e percentual de resíduos transportados internacionalmente	Em 2013 e 2014 não houve resíduos transportados, importados, exportados ou tratados com base na Convenção.		7	Procedimentos (a) a (c)
G4-EN26	Identificação, tamanho, status de proteção e valor da biodiversidade de corpos d'água e habitats relacionados significativamente afetados por descartes e drenagem de água realizados pela organização	A operação da Companhia não afeta significativamente nenhum corpo d'água.		7	Procedimentos (a) a (c)
<i>Aspecto: produtos e serviços</i>					
G4-EN27	Extensão da mitigação de impactos ambientais de produtos e serviços	Páginas 35 e 36		7, 8 e 9	Procedimentos (a) a (e)
G4-EN28	Percentual de produtos e suas embalagens recuperados em relação ao total de produtos vendidos, por categoria de produto	A Companhia não publica informação sobre embalagens e produtos recuperados pois o volume ainda é incipiente. Para ampliar a recuperação desses produtos e embalagens, entretanto, a Whirlpool tem papel atuante nas discussões para incentivo e desenvolvimento do Programa Nacional de Logística Reversa.			Procedimentos (a) a (e)

* Consulte a carta de asseguração da KPMG na página 65.

ÍNDICE GRI

INDICADORES GRI	REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA	OMISSÕES E JUSTIFICATIVAS	RELAÇÃO COM PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL	VERIFICAÇÃO EXTERNA*	
GESTÃO AMBIENTAL					
<i>Aspecto: transportes</i>					
G4-EN30	Impactos ambientais significativos do transporte de produtos e outros bens e materiais utilizados nas operações da organização, bem como do transporte dos empregados	Página 47		7 e 8	Procedimentos (a) a (c)
<i>Aspecto: geral</i>					
G4-EN31	Total de investimentos e gastos em proteção ambiental, por tipo	Página 19		7 e 8	Procedimentos (a) a (e)
GESTÃO SOCIAL: PRÁTICAS TRABALHISTAS E TRABALHO DECENTE					
<i>Aspecto: emprego</i>					
G4-LA1	Total e taxas de novas contratações de empregados e rotatividade por faixa etária, gênero e região	Página 21		6	Procedimentos (a) a (c)
G4-LA2	Benefícios oferecidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período, discriminados pelas principais operações	Independentemente do tipo e duração do contrato, todos os colaboradores possuem acesso ao programa de benefícios e treinamentos voltados para educação, saúde e segurança. Os benefícios incluem plano de saúde, plano odontológico, previdência privada, alimentação, seguro de vida, transporte e brinde de Natal.			Procedimentos (a) a (c)
G4-LA3	Taxas de retorno ao trabalho e retenção após licença maternidade/paternidade, discriminadas por gênero	Página 22			Procedimentos (a) a (c)
GESTÃO SOCIAL: PRÁTICAS TRABALHISTAS E TRABALHO DECENTE					
<i>Aspecto: relações trabalhistas</i>					
G4-LA4	Prazo mínimo de notificação sobre mudanças operacionais e se elas são especificadas em acordos de negociação coletiva	Não há prazo formalmente estabelecido, porém, a Companhia promove amplo diálogo com seus colaboradores, por meio de diversos meios de comunicação, nos quais mudanças são comunicadas com antecedência.			Procedimentos (a) a (c)

* Consulte a carta de asseguarção da KPMG na página 65.

INDICADORES GRI	REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA	OMISSÕES E JUSTIFICATIVAS	RELAÇÃO COM PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL	VERIFICAÇÃO EXTERNA*
GESTÃO AMBIENTAL				
<i>Aspecto: saúde e segurança no trabalho</i>				
G4-LA5	Percentual da força de trabalho representada em comitês formais de saúde e segurança, compostos por empregados de diferentes níveis hierárquicos, que ajudam a monitorar e orientar programas de saúde e segurança no trabalho	Página 25		Procedimentos (a) a (c)
G4-LA6	Taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e óbitos relacionados ao trabalho, por região e gênero	Página 25		Procedimentos (a) a (e)
G4-LA8	Temas relativos à segurança e saúde cobertos por acordos formais com sindicatos	Os acordos entre a Whirlpool e os sindicatos que representam seus colaboradores contemplam temas relativos à saúde e segurança, como a obrigatoriedade do uso de equipamentos de proteção individual (EPI), a existência de órgãos formais de saúde e segurança, a disponibilidade da infraestrutura necessária para manutenção da saúde e segurança, entre outros. Ao todo são 13 medidas de proteção dos colaboradores previstas e 100% dos acordos contam com temas de saúde e segurança.	3	Procedimentos (a) a (c)
<i>Aspecto: treinamento e educação</i>				
G4-LA9	Média de horas de treinamento por ano, por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional	Página 23		Procedimentos (a) a (e)
G4-LA10	Programas de gestão de competências e aprendizagem contínua que apóiam a continuidade da empregabilidade dos funcionários em preparação para a aposentadoria	Não há programa específico para apoiar empregados em período de preparação para aposentadoria. Entretanto, a Whirlpool apoia a empregabilidade de seus colaboradores por meio da promoção de sua capacitação e desenvolvimento profissional, conforme apresentado no capítulo Colaboradores .		Procedimentos (a) a (c)
G4-LA11	Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira, discriminado por gênero e categoria funcional	Página 24		Procedimentos (a) a (e)

* Consulte a carta de asseguarção da KPMG na página 65.

INDICADORES GRI	REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA	OMISSÕES E JUSTIFICATIVAS	RELAÇÃO COM PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL	VERIFICAÇÃO EXTERNA*	
GESTÃO SOCIAL: PRÁTICAS TRABALHISTAS E TRABALHO DECENTE					
<i>Aspecto: diversidade e igualdade de oportunidades</i>					
G4-LA12	Composição dos grupos responsáveis pela governança corporativa e discriminação de empregados por categoria, de acordo com gênero, faixa etária, minorias e outros indicadores de diversidade	Página 21		6	Procedimentos (a) a (c)
<i>Aspecto: avaliação de fornecedores em práticas trabalhistas</i>					
G4-LA14	Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios relativos a práticas trabalhistas	Páginas 26 e 27		1, 2, 4 e 5	Procedimentos (a) a (c)
<i>Aspecto: mecanismos de queixas e reclamações relacionadas a práticas trabalhistas</i>					
G4-LA16	Número de queixas e reclamações relacionadas a práticas trabalhistas registradas, processadas e solucionadas por meio de mecanismo formal	Não houve reclamações recebidas no período.		1, 2, 4 e 5	Procedimentos (a) a (c)
GESTÃO SOCIAL: DIREITOS HUMANOS					
<i>Aspecto: investimentos</i>					
G4-HR1	Percentual e número total de contratos de investimentos significativos que incluam cláusulas referentes a direitos humanos ou que foram submetidos a avaliações referentes a direitos humanos	Todos os fornecedores devem conhecer o Código de Conduta de Fornecedores da Whirlpool, que inclui o respeito aos direitos humanos, e agir de acordo com seus princípios. Saiba mais no capítulo Fornecedores .		1, 2, 4 e 5	Procedimentos (a) a (c)
G4-HR2	Total de horas de treinamento para empregados em políticas e procedimentos relativos a aspectos de direitos humanos relevantes para as operações, incluindo o percentual de empregados que recebeu treinamento	Página 24		1 e 2	Procedimentos (a) a (c)
<i>Aspecto: não discriminação</i>					
G4-HR3	Número total de casos de discriminação e as medidas tomadas	Não houve registro de casos de discriminação entre 2013 e 2014		1, 2 e 6	Procedimentos (a) a (c)

* Consulte a carta de asseguarção da KPMG na página 65.

INDICADORES GRI	REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA	OMISSÕES E JUSTIFICATIVAS	RELAÇÃO COM PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL	VERIFICAÇÃO EXTERNA*	
GESTÃO SOCIAL: DIREITOS HUMANOS					
<i>Aspecto: trabalho infantil</i>					
G4-HR5	Operações identificadas como de risco significativo de ocorrência de trabalho infantil e as medidas tomadas para contribuir para a abolição do trabalho infantil	Páginas 26 e 27		1, 2 e 5	Procedimentos (a) a (c)
<i>Aspecto: trabalho forçado ou análogo ao escravo</i>					
G4-HR6	Operações identificadas como de risco significativo de ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo e as medidas tomadas para contribuir para a erradicação do trabalho forçado ou análogo ao escravo	Páginas 26 e 27		1, 2 e 4	Procedimentos (a) a (c)
<i>Aspecto: práticas de segurança</i>					
G4-HR7	Porcentagem do pessoal de segurança submetido a treinamento nas políticas ou procedimentos da organização relativos a aspectos de direitos humanos que sejam relevantes às operações	Todos os colaboradores são treinados em relação aos compromissos do código de ética da Companhia, que inclui o respeito aos direitos humanos.		1 e 2	Procedimentos (a) a (c)
<i>Aspecto: direitos dos povos indígenas e tradicionais</i>					
G4-HR8	Número total de casos de violação de direitos dos povos indígenas e tradicionais e medidas tomadas a esse respeito	As operações da Whirlpool não envolvem povos indígenas e, portanto, não foi identificado caso de violação.		1 e 2	Procedimentos (a) a (c)
<i>Aspecto: avaliação de fornecedores em direitos humanos</i>					
G4-HR10	Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios relativos a direitos humanos	Páginas 26 e 27		1, 2, 4 e 5	Procedimentos (a) a (e)
<i>Aspecto: mecanismos de queixas e reclamações relacionadas a direitos humanos</i>					
G4-HR12	Número de queixas e reclamações relacionadas a direitos humanos registradas, processadas e solucionadas por meio de mecanismo formal	Não houve reclamações recebidas no período.		1, 2, 4 e 5	Procedimentos (a) a (c)

* Consulte a carta de asseguarção da KPMG na página 65.

INDICADORES GRI		REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA	OMISSÕES E JUSTIFICATIVAS	RELAÇÃO COM PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL	VERIFICAÇÃO EXTERNA*
GESTÃO SOCIAL: SOCIEDADE					
<i>Aspecto: comunidades locais</i>					
G4-SO1	Percentual de operações com programas implementados de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e desenvolvimento local	Páginas 30 a 33			Procedimentos (a) a (c)
<i>Aspecto: combate à corrupção</i>					
G4-SO3	Percentual e número total de operações submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção e aos riscos significativos identificados	Página 13		10	Procedimentos (a) a (c)
G4-SO4	Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Em 2014, foram realizados 12 <i>workshops</i> de <i>Compliance</i> e Ética, mais de 50 treinamentos presenciais sobre as 15 políticas de <i>compliance</i> da Companhia e oito <i>workshops</i> estratégicos de <i>compliance</i> para a presidência e vice presidência.		10	Procedimentos (a) a (c)
G4-SO5	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Em 2013 e 2014, não foram identificados casos de corrupção, conforme conceito da Lei Nº 12.846, que dispõe sobre atos que envolvam a administração pública.		10	Procedimentos (a) a (e)
<i>Aspecto: políticas públicas</i>					
G4-SO6	Valor total de contribuições financeiras para partidos políticos e políticos discriminadas por país e destinatário/beneficiário	Conforme seu Estatuto Social, é vedada à Whirlpool a realização de contribuições e doações a campanhas eleitorais de partidos políticos ou indivíduos.			Procedimentos (a) a (c)
GESTÃO SOCIAL: RESPONSABILIDADE PELO PRODUTO					
<i>Aspecto: saúde e segurança do cliente</i>					
G4-PR1	Percentual das categorias de produtos e serviços significativas para as quais são avaliados impactos na saúde e segurança buscando melhorias	Página 34		1, 2 e 8	Procedimentos (a) a (e)
G4-PR2	Número total de casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados aos impactos causados por produtos e serviços na saúde e segurança durante o ciclo de vida, discriminados por tipo de resultado	Em 2013 a Companhia recebeu dois casos com multas referentes à padronização de plugues e tomadas. Em 2014, a Companhia não recebeu autuações com multas relacionadas a plugues e tomadas.			Procedimentos (a) a (e)

* Consulte a carta de asseguração da KPMG na página 65.

INDICADORES GRI		REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA	OMISSÕES E JUSTIFICATIVAS	RELAÇÃO COM PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL	VERIFICAÇÃO EXTERNA*
GESTÃO SOCIAL: RESPONSABILIDADE PELO PRODUTO					
<i>Aspecto: rotulagem de produtos e serviços</i>					
G4-PR3	Tipo de informação sobre produtos e serviços exigida por procedimentos de rotulagem, e o percentual de produtos e serviços sujeitos a tais exigências	Página 34			Procedimentos (a) a (c)
G4-PR4	Número total de casos de não conformidades com regulamentos e códigos voluntários relacionados a informações e rotulagem de produtos e serviços, discriminados por tipo de resultado	Em 2013 foram identificados pelo Inmetro oito casos referentes à problemas com certificações e, em 2014, outros dez casos da mesma categoria. Em relação à etiquetagem de produtos, em 2013 fora cinco autuações recebidas, todas com multas, e em 2014, nove autuações, sendo quatro com multas.			Procedimentos (a) a (c)
G4-PR5	Resultados de pesquisa de satisfação do cliente	Página 36			Procedimentos (a) a (e)
<i>Aspecto: privacidade do cliente</i>					
G4-PR8	Número total de reclamações comprovadas relativas à violação de privacidade e à perda de dados de clientes	Em 2013 e 2014 não foram registrados casos de reclamações relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes.			Procedimentos (a) a (c)
<i>Aspecto: conformidade</i>					
G4-PR9	Valor monetário de multas (significativas) por não conformidade com leis e regulamentos relativos ao fornecimento e uso de produtos e serviços	Em 2013, a Companhia recebeu 106 multas por não conformidade com leis e regulamentos relativos ao fornecimento e uso de produtos e serviços, somando R\$ 369,8 mil. Em 2014, foram 421 multas que totalizaram R\$ 820,6 mil. Os valores referem-se a multas pagas ao órgão Procon nos exercícios de 2013 e 2014. Além disso, os totais não contemplam valores reembolsados aos consumidores.			Procedimentos (a) a (e)

* Consulte a carta de asseguarção da KPMG na página 65.

Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes

Aos Conselheiros e Diretores da
Whirlpool S.A.
São Paulo - SP

Introdução

Fomos contratados pela Whirlpool S.A. com o objetivo de aplicar procedimentos de asseguração limitada sobre as informações de sustentabilidade divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2013/2014 da Whirlpool Latin America (“Whirlpool” ou “Companhia”), relativas aos anos findos em 31 de dezembro de 2013 e de 2014.

Responsabilidades da administração da Whirlpool

A administração da Whirlpool é responsável pela elaboração e apresentação de forma adequada das informações de sustentabilidade divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2013/2014 de acordo com as Diretrizes para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI (GRI-G4) e com os controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração dessas informações livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2013/2014, com base no trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com o Comunicado Técnico (CT) 07/2012, aprovado pelo Conselho Federal de Contabilidade e elaborado tomando por base a NBC TO 3000 (Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão), emitida pelo Conselho Federal de Contabilidade – CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000, emitida pela Federação Internacional de Contadores, aplicáveis às informações não financeiras históricas. Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas, incluindo requisitos de independência e que o trabalho seja executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2013/2014, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração da Whirlpool e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2013/2014, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir na forma de asseguração limitada sobre as informações de sustentabilidade tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2013/2014, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.



Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2013/2014 e de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais de sustentabilidade divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2013/2014, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam:

- a) planejamento dos trabalhos: consideração da materialidade dos aspectos para as atividades da Whirlpool, da relevância das informações divulgadas, do volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração do Relatório de Sustentabilidade 2013/2014 da Whirlpool. Esta análise definiu os indicadores a serem testados em detalhe;
- b) entendimento e análise das informações divulgadas em relação à forma de gestão dos aspectos materiais;
- c) análise dos processos para a elaboração do Relatório de Sustentabilidade 2013/2014 e da sua estrutura e conteúdo, com base nos Princípios de Conteúdo e Qualidade das Diretrizes para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI (GRI-G4);

PARECER DA AUDITORIA

d) avaliação dos indicadores e informações não-financeiras amostradas:

- entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
- aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados no Relatório de Sustentabilidade 2013/2014;
- análise de evidências que suportam as informações divulgadas;
- visita a uma unidade operacional da Whirlpool e seu escritório-sede para aplicação destes procedimentos, assim como dos itens (b), (c) e (d);

e) análise da razoabilidade das justificativas das omissões de indicadores de desempenho associados a aspectos e tópicos apontados como materiais na análise de materialidade da Companhia;

f) confronto dos indicadores de natureza financeira com as demonstrações financeiras e/ou registros contábeis.

Acreditamos que as informações, as evidências e os resultados obtidos em nosso trabalho são suficientes e apropriados para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Alcance e limitações

Os procedimentos aplicados em um trabalho de asseguarção limitada são substancialmente menos extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de asseguarção razoável. Consequentemente, não nos possibilitam obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos que seriam identificados em um trabalho de asseguarção razoável, que tem por objetivo emitir uma opinião. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguarção razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2013/2014.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em

dados informados para os períodos anteriores, para a avaliação da adequação das suas políticas, práticas e desempenho em sustentabilidade, nem em relação a projeções futuras.

Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2013/2014 da Whirlpool Latin America não estejam livres de distorções relevantes, de acordo com as Diretrizes para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI (GRI-G4), e com os registros e arquivos que serviram de base para a sua preparação.

São Paulo, 05 de junho de 2015

KPMG Risk Advisory Services Ltda.

CRC 2SP023233/O-4



Eduardo V. Cipullo

Contador CRC 1SP135597/O-6

CRÉDITOS

Coordenação do projeto

Equipes de Comunicação e Sustentabilidade da Whirlpool Latin America:
Fernanda Nishikawa, Milton Mondardo Filho e Vanderlei Niehues.

Apoio

Adriel Santos, Alberto Sgrott, Alexandre Petry, Ana Paula Henrichsen, Ângela Souza, Anna Araripe, Athos Vicente, Carlos Eduardo Vieira Prestes, Christian Viaes, Cintia Sanocky Maistrovicz, Cláudia Monteiro, Cláudio Machado, Cleverson Zanella, Daniel Karam, Daniel Caldeira, Danilo Turbiani, Débora Paes, Elisa Möller, Enzo Chamma, Erica Zanotti, Fabiano Hecht, Fábio Falci, Fábio Pimentel, Fábio Zanella, Felipe Sciamana, Giovanni Campanella, Guilherme Nehring, Heloísa Granja, Inez Ribeiro, Ione Ribeiro, Jaqueline Batista, Jefferson Oliveira, Jocilene Oliveira, José Sampaio Almeida, José Valnei Silva, Kamila Marchi, Karlis Novickis, Kelly Galesi, Leda Böger, Luciana Aguiar, Maria Cláudia Ferreira da Cunha, Marcos Teixeira, Mariana Oliveira, Marianna Figueiredo, Marilia Biscalquin, Mario Gonçalves, Murilo Hablitzel, Nattacha Lima, Nelson Tesser, Patrícia Sobreira, Paula Barata, Paulino Hashimoto, Paulo Covre, Pedro Benevides, Priscila Wernke, Renata Lomônaco, Ronaldo Fernandes, Sayonara Moreira, Sheila Amaral, Thiago Agda Sousa, Vadis Bellini, Wanderly Limeira, Willian Souza.

Consultoria GRI

RICCA RI

Projeto editorial – redação, revisão, edição e tradução

RICCA RI

Projeto gráfico e projeto multimídia – online, fotografias e vídeo

RICCA RI

Esta publicação está disponível para navegação e download em sustentabilidade.whirlpool.com.br